

ANEXO IIA

MEMORIA PROGRAMAS DE FORMACIÓN EN ALTERNANCIA CON EL EMPLEO: TALLERES DE EMPLEO.

Entidad solicitante:

Ayuntamiento de Molina de Aragón



Denominación del proyecto:

Agente dinamizador del Geoparque Comarca de Molina-Alto Tajo

VIABILIDAD DEL TALLER DE EMPLEO

“AGENTE DINAMIZADOR DEL GEOPARQUE COMARCA DE MOLINA-ALTO TAJO”

1. El Geoparque Comarca de Molina -Alto Tajo

El Geoparque Comarca de Molina-Alto Tajo acaba de recibir las credenciales que lo acreditan como miembro de la Red Global (*GGN-Global Geoparks Network*) y la Red Europea de Geoparques (*EGN-European Geoparks Network*). Lo hacía durante la ceremonia de clausura de la 6ª Conferencia Internacional de Geoparques, que se ha celebrado entre el 19 y el 22 de septiembre en Stonehammer Geopark, en la ciudad de Saint John (Canadá). De esta manera, el Geoparque de la Comarca de Molina de Aragón-Alto Tajo se ha convertido en **el primer Geoparque de Castilla-La Mancha y en el Geoparque más extenso de España y, probablemente, de la EGN**, con más **de 4.000 kilómetros cuadrados de extensión** y abarcando total o parcialmente **78 municipios**.

Para los órganos de gestión del Geoparque, este galardón simboliza la culminación de una carrera, que comenzó **en el año 2007**, para pertenecer a este prestigioso club europeo y mundial, así como la **consolidación de una perspectiva de desarrollo y de futuro impulsada por las distintas administraciones locales, provinciales y regionales** para esta comarca, que ha tenido en cuenta los valores naturales y turísticos como su principal motor de dinamización, primero con la declaración del **Parque Natural del**

Alto Tajo y, después, con otro tipo de iniciativas turísticas como la adhesión a la **Carta Europea de Turismo Sostenible** y, por último, con la **candidatura a Geoparque**. También supone el inicio de una nueva etapa en la que **consolidar las líneas de acción que se perfilaron cuando se comenzó a trabajar en el proyecto**, hace ahora ocho años. Pero, sobre todo, es un **reconocimiento internacional**. La GGN ha considerado que el **Señorío de Molina de Aragón** constituye un territorio excepcional, porque cuenta con unos valores geológicos de primer nivel, pero también históricos, culturales, biológicos, paisajísticos, etnológicos, arqueológicos, etc. y por lo tanto, es digno de pertenecer a su selecto club y **contar con sus instrumentos de promoción y colaboración de alcance nacional e internacional**, para elaborar su propia herramienta de desarrollo local.

1.2 Definición de Geoparque

Un Geoparque es un **sello de calidad sin carácter normativo y avalado por la UNESCO**, que se otorga a aquellos territorios con un **patrimonio geológico de excepcional singularidad**, donde se lleva a cabo un **proyecto de desarrollo basado en su conservación y promoción turística**. La declaración de Geoparque lleva implícita unos objetivos económicos y de desarrollo muy claros basados en tres principios básicos:

- (1) La existencia de un patrimonio geológico** que sirva de protagonista y eje conductor, pero también de un **patrimonio cultural, histórico, etnológico, arqueológico, etc.**
- (2) La puesta en marcha de iniciativas de geoconservación y divulgación.**
- (3) La potenciación del desarrollo socioeconómico y cultural a escala local.**

El ser Geoparque es una distinción sin carácter normativo y, por lo tanto, no contempla las limitaciones de otras figuras de protección, como puede ser el Parque Natural. La declaración de Geoparque, por sí sola, tampoco conlleva una dotación económica.

El Geoparque otorga unas herramientas de promoción y colaboración a los territorios miembros, pero son esos territorios los que tienen que construir esa herramienta de desarrollo local con sus propios recursos. Para ello se busca **el apoyo de las administraciones locales, provinciales y regionales, del entramado socio-económico del territorio, de la comunidad científica y de la ciudadanía en general**, que constituyen los pilares básicos de su funcionamiento, con el propósito de lograr la consecución de unos objetivos que se perfilaron en el proyecto con el que se concurrió a la candidatura y en base a los cuales **el territorio volverá a ser evaluado en el plazo de cuatro años**.

El Geoparque como figura de calidad ha resultado ser, además, **un proyecto muy sólido y con prestigio creciente**: Surgió en Europa a principios de la **década de los 90 con Francia, Alemania, España y Grecia como socios fundadores**. En el **año 2000 se creó la Red Europea de Geoparques** y, más tarde, **la UNESCO auspició el programa extendiéndolo a todo el mundo**. Próximamente, los geoparques pasarán a ser un **programa más de la UNESCO**, consolidándose definitivamente y elevando a esta organización mundial a la cúspide de sus órganos de gestión y evaluación, hasta ahora dependientes de la EGN y la GGN.

Después de la **6ª Conferencia Internacional de Geoparques** son ya **diez los territorios españoles que forman parte de la GGN**: Los geoparques del Maestrazgo (Teruel), Parque Natural de las Sierras Subbéticas (Córdoba), Parque Natural del Cabo de Gata (Almería), Sobrarbe (Huesca), Costa Vasca (Guipúzcoa), Sierra Norte de Sevilla (Sevilla), Villuercas-Ibores-Jara (Cáceres), Cataluña Central (Cataluña) y los geoparques de la Comarca de Molina y el Alto Tajo (Guadalajara) y la Isla del Hierro (Islas Canarias), que han recibido sus credenciales en esta reunión.

Asimismo, este año han sido confirmados **otros nueve geoparques nuevos** que, junto a los españoles, han entrado a formar parte de la Red Mundial tras esta 6ª Conferencia Internacional, con lo que ya suman **111 sitios en 32 países distintos**. Concretamente, se han incorporado el Geoparque Mineralógico de los Alpes (Austria); el Geoparque de Tumbler Ridge (Canadá); el Geoparque de los Montes Cangshan de Dali (China); el Geoparque de la Península de Odsherred (Dinamarca); el Geoparque Montes de Ardèche (Francia); el Geoparque del Monte Aso (Japón); el Geoparque del M'Goun (Marruecos) y el Geoparque de Terras de Cavaleiros (Portugal).

2. El taller de empleo como un programa esencial dentro de los objetivos del proyecto de Geoparque

El Señorío de Molina de Aragón tiene una extensión de **4.308 km²** y se compone de **128 núcleos de población** (78 municipios y 49 entidades locales menores) con 11.219 habitantes, lo que representa **una densidad de población de 2,6 habitantes por kilómetro cuadrado**. La **despoblación y la falta de oportunidades para la creación de empleo** constituyen los principales problemas de esta área geográfica de Castilla-La Mancha, perteneciente a la provincia de Guadalajara.

El Geoparque, como sello de calidad, representa una **herramienta de desarrollo local sostenible basada en el aprovechamiento y conservación de los recursos endógenos de una región** y, en lo que se refiera al Señorío de Molina, pretende ser un **instrumento de futuro y desarrollo económico para todo el territorio**. En este sentido, uno de los pilares más importantes sobre los que se fundamenta es la **creación de empleo y la dinamización económica de la comarca**. De hecho, dentro de las actuaciones concretas que se contemplan para la consecución de los objetivos incluidos dentro del proyecto para los próximos cuatro años se encuentra, precisamente, **el desarrollo de uno o varios talleres de empleo y otras iniciativas formativas**, con el objetivo de capacitar a la población activa desempleada del mismo en una serie de destrezas que mejoren su empleabilidad dentro de las líneas de desarrollo económico previstas para este territorio y proporcionar las herramientas necesarias para impulsar la creación de nuevas iniciativas empresariales, que generen empleo y desarrollo en la comarca.

Las líneas de acción del Geoparque coinciden, por lo tanto, con el espíritu y los objetivos que persigue el Taller de Empleo como iniciativa impulsada por el Gobierno de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, para la formación y mejora del empleo, así como del Fondo Social Europeo, que cofinancia estas medidas y que contribuye a ejecutar las prioridades de la Unión Europea en lo que respecta al refuerzo de la cohesión económica y social, mejorando el empleo y las oportunidades de trabajo,

favoreciendo un alto nivel de empleo y la creación de más y mejores puestos de trabajo y promoviendo, en particular, entre otros ámbitos, el fomento del espíritu empresarial y la creación de empresas (**Orden de 03/10/2014, de la Consejería de Empleo y Economía**).

Desde la puesta en valor del territorio con la **declaración del Parque Natural del Alto Tajo en el año 2000**, el Señorío de Molina ha asistido al surgimiento de un entramado empresarial dedicado al sector turístico y hostelero dentro de la perspectiva del turismo rural y de ocio. La experiencia acumulada por el Parque Natural del Alto Tajo, el trabajo realizado para su integración en la **Carta Europea de Desarrollo Sostenible** y los diversos **informes y estudios elaborados para la presentación de la candidatura a Geoparque Mundial**, así como las **actividades de divulgación, promoción y difusión** llevadas a cabo en este marco a lo largo de los últimos años han puesto de manifiesto el elevado potencial de unos recursos naturales, geológicos y paisajísticos, pero también arquitectónicos, artísticos, culturales, arqueológicos, paleontológicos, científicos, etnológicos, etc., no sólo desde el punto de vista del turismo rural y de naturaleza, sino desde otras perspectivas que hasta el momento no se habían contemplado y que pueden abrir la horquilla del perfil de visitantes del territorio.

En este sentido, las iniciativas impulsadas desde el Geoparque, así como su integración dentro de la GGN, han detectado **el enorme interés que suscita esta comarca para la comunidad científica, para el desarrollo de proyectos de investigación y la celebración de conferencias y congresos de carácter nacional e internacional, así como para el uso de sus recursos con fines educativos, didácticos y divulgativos**.

Además, se ha abierto la puerta para la exploración de otras parcelas que puedan servir de atractivo a los visitantes, como puede ser **la observación astronómica**, teniendo en cuenta que el territorio, por su bajo índice de población, constituye una de las regiones con menor contaminación lumínica y, por lo tanto, con las condiciones óptimas para el fomento de esta actividad.

Las experiencias abordadas también han servido para concretar las distintas áreas de potencial interés turístico de la Comarca de Molina de Aragón-Alto Tajo, definidas por la existencia de un **Parque Natural** con una trayectoria de 14 años en el que se han abordado una serie de iniciativas para la puesta en valor de sus recursos y la atracción de visitantes, en comparación con **la zona norte de la comarca**, donde apenas se ha actuado en este sentido y en la que se incluyen varias zonas de interés con importantes atractivos turísticos como el **Valle del Mesa o la Sierra de Caldereros**, así como ejemplos de **castillos, casas fuertes, arte románico, pinturas rupestres, yacimientos arqueológicos, antiguas tradiciones**, etc.

Todos estos estudios, informes y experiencias, ya mencionados, acumulados por las distintas administraciones y organizaciones que trabajan desde el ámbito del turismo rural con criterios de sostenibilidad, en definitiva, han servido para detectar una serie de **necesidades y carencias**, pero también, la existencia **de nichos de mercado aún sin explotar** que pueden dar lugar a la aparición de iniciativas empresariales, que con los distintos proyectos que se están abordando y la trayectoria iniciada

por este territorio y sus administraciones para su puesta en valor, pueden resultar muy atractivas y rentables económicamente para aquellos emprendedores que decidan establecerse en la zona.

Por otra parte, durante el desarrollo del curso los alumnos no solo adquirirán conocimientos que optimicen sus condiciones para acceder a un puesto de trabajo, sino que también se les facilitará **la información, los instrumentos y el apoyo, asesoramiento y acompañamiento** necesarios para que puedan diseñar su propia idea de negocio, teniendo en cuenta los posibles nichos de mercado que se irán poniendo de manifiesto a lo largo de la iniciativa formativa, las experiencias innovadoras que se han llevado a cabo en otros Geoparques y la actividad empresarial consolidada existente en la comarca. También contarán con las herramientas oportunas de **análisis del mercado y de marketing y comercialización para mejorar su competencia** dentro del sector y adquirirán **experiencia profesional en el desarrollo de proyectos con una materialización real**.

La gran geodiversidad y biodiversidad, así como el amplio catálogo de recursos culturales y tradicionales con los que cuenta esta comarca ha dificultado la puesta en marcha de una estrategia de promoción turística efectiva. Dentro del **Plan de Ordenación y Dinamización del Turismo del Geoparque** se contempla la creación de instrumentos de información, difusión y promoción que tengan esta **diversidad como principal eje conductor y elemento que caracteriza, identifica y diferencia al Geoparque molinés, respecto a los demás**. Los alumnos del taller tendrán la oportunidad de participar en el desarrollo de esa estrategia, con lo que se pretende, no sólo avanzar en el proyecto, sino implicar a los alumnos, empresas y agentes sociales en el concepto de desarrollo que se persigue.

Asimismo, el taller de empleo también está orientado al **diseño y edición de instrumentos de promoción, difusión y divulgación del Geoparque**, así como al desarrollo de una **línea de acción para la ordenación y dinamización turística del territorio, la puesta en valor de un recurso geológico y la creación de un evento que pueda tener continuidad en futuras ediciones**, todas ellas incluidas dentro del **proyecto del Geoparque** y que constituyen, a su vez, experiencias prácticas muy enriquecedoras para complementar la adquisición de los conocimientos teóricos. Además, estas actividades tendrán un efecto positivo en todo el ámbito del Geoparque y en las actividades económicas que se pretenden impulsar.

3. Objetivos que se pretenden alcanzar con la celebración del taller de empleo

De esta manera, el desarrollo de un taller de empleo dentro del marco de acción del recientemente declarado Geoparque Mundial de la Comarca de Molina de Aragón-Alto Tajo persigue varios objetivos:

- **Una profunda comprensión de lo que significa la declaración de Geoparque de la Comarca de Molina de Aragón-Alto Tajo**, su funcionamiento y objetivos, sus líneas de acción y de colaboración con otros Geoparques del Comité Español y la Red Global y Europea de Geoparques y sus valores y recursos, así como de los fundamentos que rigen la creación de una herramienta de desarrollo local basada en el aprovechamiento de esos recursos y el impulso de actividades que resulten atractivas para los visitantes.

- **Aprender a interpretar el patrimonio geológico, natural y cultural del Geoparque**, con mayor incidencia en la parte norte de la comarca, con el propósito de que los futuros dinamizadores del Geoparque cuenten con los instrumentos precisos para informar y asesorar a los visitantes, que sean usuarios de su propuesta de negocio
- **Proporcionar capacidades, habilidades y destrezas entre la población desempleada del territorio para que puedan formar parte activa dentro de esa herramienta**, bien porque mejoren sus condiciones de empleabilidad para optar a un puesto de trabajo por cuenta ajena, o porque la formación recibida sirva para inspirar una nueva idea de negocio relacionada con el abanico de oportunidades que abre la puesta en valor de los recursos del Geoparque.
- **El taller de empleo servirá también para visibilizar nichos de negocio existentes en la zona y aún sin explotar**, con el correspondiente estudio de mercado, que será elaborado por los propios alumnos, donde podría tener cabida una iniciativa empresarial. Con ello, no sólo se pretende incentivar el emprendimiento entre los alumnos, sino contar con herramientas de análisis que puedan suscitar el interés de otros emprendedores.
- Con esta iniciativa se pretende, además, **impulsar, apoyar, asesorar y acompañar a los alumnos para que se embarquen en el emprendimiento** a través de distintas fórmulas como puede ser la cooperativa o la creación de una PYME dentro del ámbito de acción, objetivos y filosofía del Geoparque.
- **Poner en valor recursos de enorme interés turístico y científico** dentro del Geoparque, haciendo partícipes a los alumnos de los objetivos de promoción, difusión y geoconservación de este sello de calidad.
- **Elaborar herramientas de promoción y divulgación en varios soportes**, haciendo especial hincapié en los soportes de social media (webs, redes, blogs etc.)
- **Diseñar una potente estrategia de promoción, difusión y comercialización** de todos los productos turísticos del Geoparque basada en su gran diversidad de elementos potencialmente turísticos.
- **Poner en marcha recursos y eventos de promoción y difusión del Geoparque** como destino turístico y de sus productos de calidad artesanales y agroalimentarios.

1. ÁMBITO DEL PROYECTO

1.1. Localidad en la que se ejecutará el proyecto:

El proyecto se ejecutará en varias localidades del ámbito geográfico del Geoparque Molina-Alto Tajo. Las instalaciones para el desarrollo de la formación estarán ubicadas en el municipio de Molina de Aragón.

La ciudad de Molina de Aragón constituye uno de los más interesantes conjuntos urbanos de Guadalajara, no en vano su patrimonio está declarado **Conjunto Histórico Artístico**.

Situada **en el nordeste de la provincia** es, además, **capital del Señorío de Molina**, un territorio que ocupa una extensión de 3.000 kilómetros cuadrados con una población de 3514 habitantes (1775 hombres y 1739 mujeres, Datos de Serv. Estadística Castilla La Mancha a enero de 2013).

Molina dista 195 km de Madrid, 139 de Guadalajara. Sus principales vías de comunicación son:

Por carretera: La Autovía del Nordeste (A-2), salida que parte de la A-2 dirección Teruel.



Molina de Aragón

Sus principales recursos turísticos son:

Barranco de la Hoz, Valle del río Mesa, Parque Natural Alto Tajo y la declaración reciente de Geoparque por parte de la Unesco, así como una riqueza histórica que se encuentra representada en la ruta de los Castillos y ruta del Románico.



El patrimonio natural del territorio es muy destacado, no sólo por el patrimonio geológico presente, sino también por la existencia de numerosos enclaves de interés para la fauna, la vegetación y flora, dando lugar a hermosos y variados paisajes. De hecho, uno de los principales atractivos naturales de este

territorio es la estrecha relación entre la geodiversidad y la biodiversidad, pues la primera condiciona absolutamente a la segunda.

La declaración de geoparque lleva implícita unos objetivos económicos y de desarrollo muy claros basados en tres principios básicos: La existencia de un patrimonio geológico que sirva de protagonista y eje conductor; la puesta en marcha de iniciativas de geoconservación y divulgación y la potenciación del desarrollo socioeconómico y cultural a escala local.



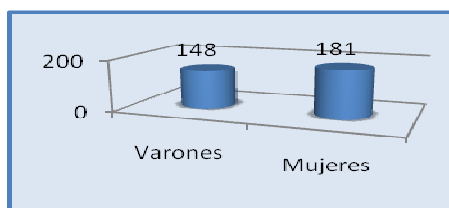
1.2. Datos de población desempleada en el ámbito del municipio y/o comarca.

1.2.1. Tasa de desempleo existente en el ámbito del municipio y/o comarca (indicar fuentes de consulta):

- Desempleados por sexo.

Según los últimos datos de desempleo obtenidos de la Consejería de Empleo y Economía a fecha 30 de Junio de 2014, MOLINA tiene un total de 329 **desempleados**, con una distribución de **181 mujeres desempleadas** y **148 hombres**.

DESEMPLEADOS POR SEXO	
Varones	148
Mujeres	181
TOTAL	329

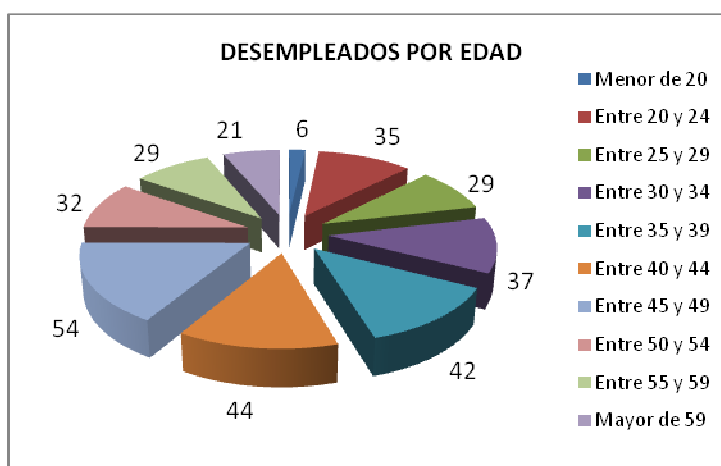


Fuente: Instituto de Estadística de Castilla La Mancha (2014).

- Desempleados por grupos de edad.

Analizando los datos de desempleo por grupos de edad, a fecha 30 de Junio de 2014, el número de **desempleados mayores de 25 años** es del **87,54 %**, frente al de **menores de 25 años** que representa el **12,46 %**. En cifras totales actualmente hay 41 menores de 25 años desempleados, frente a 288 mayores de 25 años, personas a las que van dirigidos estos programas de formación en alternancia con el empleo.

DESEMPLEADOS POR EDAD	
Menor de 20	6
Entre 20 y 24	35
Entre 25 y 29	29
Entre 30 y 34	37
Entre 35 y 39	42
Entre 40 y 44	44
Entre 45 y 49	54
Entre 50 y 54	32
Entre 55 y 59	29
Mayor de 59	21

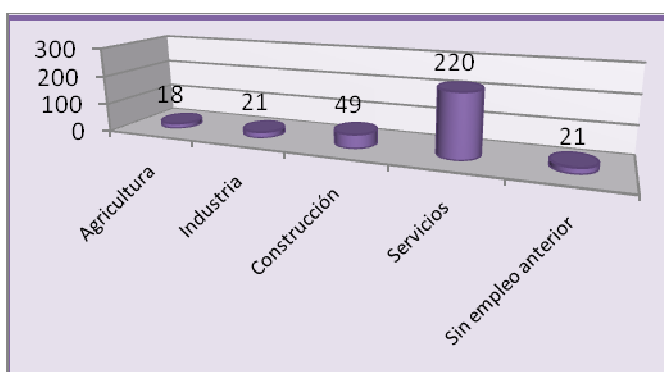


Fuente: Instituto de Estadística de Castilla la Mancha, Junio 2014.

- Desempleados por sectores.

Atendiendo al sector de actividad económica de la empresa, es el **sector servicios** el que más paro registra, ya que de los 329 registrados, 220 pertenecen a este sector (**66,86 %**). Le sigue el sector de construcción e industria con un porcentaje de desempleo cada una del 14,89 %.

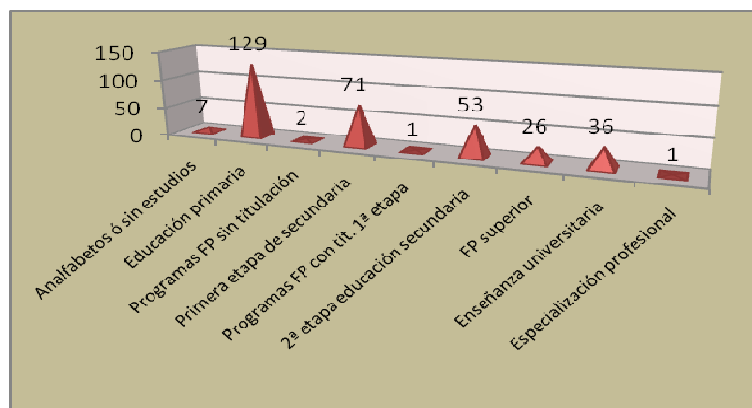
Desempleados por Sectores	
Agricultura	18
Industria	21
Construcción	49
Servicios	220
Sin empleo anterior	21



Fuente: Instituto de Estadística de Castilla la Mancha, Junio 2014.

- Desempleados por nivel de estudios.

Desempleados por estudios	
Analfabetos ó sin estudios	7
Educación primaria	129
Programas FP sin titulación	2
Primera etapa de secundaria	71
Programas FP con tit. 1ª etapa	1
2ª etapa educación secundaria	53
FP superior	26
Enseñanza universitaria	36
Especialización profesional	1



Fuente: Instituto de Estadística de Castilla la Mancha, junio 2014

Como podemos observar en la figura, prácticamente el total de los desempleados (76,89%) según su nivel de estudios son desempleados con “Educación Primaria” y “Primera y Segunda Etapa de Educación Secundaria”, que componen el colectivo de desempleados sin formación específica y para los cuales se han diseñado los programas de empleo-formación. Destacamos la existencia de 36 desempleados universitarios donde, por motivos prácticos, se puede considerar su nivel de formación para estos programas de empleo-formación.

- Desempleados por grupos profesionales.

Los desempleados objeto de estudio, según grandes grupos profesionales en los que inscriben sus demandas de empleo en las oficinas de la Consejería de Empleo y Economía de Castilla-La Mancha, presentan la distribución indicada detalladamente en el cuadro.

Desempleados por ocupación	
Directores y gerentes	1
Técnicos/Profes.Cientif.	21
Técnicos ; Profe. apoyo	17
Empl.Contable/Admvo/Oficin	33
Trab. Serv. Rest. Person. Vend	65
Trab. cualif.Sect.agri/gan	2
Artes Trab. c. Ind. manif.	34
Opera. Insta. Maqui.	19
Ocupaciones elementales	137



Fuente: Instituto de Estadística de Castilla la Mancha, Junio 2014.

Queda claramente reflejado que el grupo de los **trabajadores no cualificados supone el 41,64 %**, a los cuales debemos **añadir los del sector servicios (19,75%) y trabajadores de industrias manufactureras (10.33%)**. Todos ellos sumarían un **71,72 %**.

1.2.2. Colectivos prioritarios (Según Apartado 1.c. del Artículo 30 de la Orden de 15/11/2012, de la Consejería de Empleo y Economía):

- € SI
€ NO

En caso afirmativo, indique el porcentaje que supone sobre la población activa en situación de desempleo existente en su zona.

	% de colectivos prioritarios entre la población activa en desempleo
--	---

Marque los colectivos prioritarios que existen en el ámbito de ejecución de su proyecto:

- € Mujeres
- € Jóvenes sin cualificación
- € Desempleados de larga duración preferentemente sin ningún ingreso en la unidad familiar.
- € Mayores de 45 años en situación de desempleo.
- € Víctimas de violencia de género
- € Víctimas de terrorismo
- € Inmigrantes
- € Personas con discapacidad
- € Personas en situación de exclusión social

1.2.3. Describa los recursos técnicos y humanos que la entidad promotora del proyecto, con medios propios o de otras entidades colaboradoras (*), pone a disposición del proyecto para complementar la formación y la práctica profesional a estos colectivos prioritarios:

Adaptación del contenido de los módulos formativos	Adaptación del horario del proyecto	Aportación por las entidades de medios didácticos complementarios	Aportación por las entidades de personal docente complementario	Aportación por la entidad de personal formativo complementario.

(*) Aportar convenio con la entidad colaboradora

1.3. Perspectivas de empleo de los alumnos/as participantes al finalizar el proyecto:

* Para completar las tablas se tendrán en cuenta las notas que aparecen al final del apartado.

1.3.1. Autoempleo. Al término del taller de empleo se puede prever la creación de 3 puestos de trabajo.

Tipo (1)	Actividad (2)	Nº puestos de trabajo (3)	Ocupación (4)
Empresario individual/Cooperativa	Sector agroalimentario Hostelería y Turismo, , Nuevas Tecnologías, Marketing y Comercialización	3	Diversas, relacionadas con los sectores de actividad mencionados.

1.3.2. Para cuando termine el taller de empleo, se han concertado las colocaciones siguientes:

Empresa concertada (5)	Actividad (2)	Nº puestos de trabajo (3)	Ocupación (4)
Museo Comarcal de Molina de Aragón	Realización de talleres y exposiciones sobre Medioambiente y Geología Confección de material de divulgación	2	½ Jornada
Ayuntamiento de Molina de Aragón	Promoción turística local y del Geoparque	2	Jornada completa
Ayuntamiento de Checa	Promoción turística local y del Geoparque	1	Jornada completa
Alojamiento rural "Molino del Batán"	Atención al público y gestión de Actividades del Geoparque	2	Jornada completa

1.4. Aportaciones de la entidad promotora u otras entidades colaboradoras que minoren la subvención a conceder por la Dirección General de Formación de la Consejería de Empleo y Economía (según Apdo. 1.a). 5º del Artículo 14, Orden de 15/11/2012, de la Consejería de Empleo y Economía):

ENTIDAD PROMOTORA	CUANTÍA DE LA APORTACIÓN (*)
OTRAS ENTIDADES COLABORADORAS	CUANTÍA DE LA APORTACIÓN (*)

(*) El importe total de la minoración se traslada al apartado 5.2.3 de esta memoria.

2. ACTUACIONES DEL PROYECTO

2.1. Los proyectos que se presenten podrán estar relacionados con (marcar las alternativas correspondientes/s):

- ✓ Proyectos que favorezcan el emprendimiento y la creación de empresas, que promuevan las aptitudes y las competencias necesarias en el mercado de trabajo, y aquellas que impulsen el autoempleo de las personas desempleadas participantes.
- ✓ Proyectos que sean capaces de activar el desarrollo de las comarcas, generar riqueza y, consecuentemente puestos de trabajo.
- ✓ Servicios de ocio y culturales (promoción de turismo, oficios tradicionales, desarrollo cultural y local)

Servicios personalizados de carácter cotidiano (cuidado de niños, prestación de servicios a domicilio a personas discapacitadas o mayores, ayuda a jóvenes en dificultades y con desarraigo social).

- ✓ Servicios de utilidad colectiva (rehabilitación del patrimonio artístico, histórico, cultural o natural, revalorización de espacios públicos y urbanos, gestión de residuos, gestión de aguas, protección y mantenimiento de zonas naturales y aquellos que incidan directa o indirectamente en el control de la energía).

2.2. Descripción general de la iniciativa emprendedora o actuaciones previstas a realizar promovidas con el desarrollo del proyecto:

- Elaboración de material divulgativo e iniciativas de promoción y difusión del Geoparque de la Comarca de Molina de Aragón-Alto Tajo.
- Trabajo de Investigación que detecte nodos turísticos y posibles nichos de mercado dentro del extenso territorio del Geoparque y teniendo en cuenta sus recursos naturales, culturales y patrimoniales.
- Puesta en valor de un recurso geológico. Rehabilitación de una escombrera como mirador del estratotipo de Fuentelsaz, referente mundial para el estudio del tránsito del Jurásico Medio y Superior.
- Diseño, organización y celebración de un evento encaminado a promocionar el Geoparque de la Comarca de Molina-Alto Tajo, que pueda tener continuidad en futuras ediciones.
- Puesta en funcionamiento de un blog sobre el taller de empleo que sirva, además, para difundir los valores del Geoparque.

* Uno de los principales objetivos de este taller de empleo es realizar un análisis profundo de los diferentes recursos turísticos (naturales, patrimoniales, culturales, etnológicos, arqueológicos...), así como de su infraestructura turística y de servicios con los que se cuenta con el propósito de detectar posibles nichos de mercado y actividades que podrían ser rentables, estudiar su viabilidad y poder impulsar su puesta en marcha. Lo que se pretende, en definitiva, es transmitir a los alumnos las oportunidades que se abren dentro del proyecto de Geoparque, teniendo en cuenta la gran cantidad de recursos con los que cuenta este territorio, para que se anime a emprender dentro de esta comarca, para lo cual se le facilitarán las herramientas necesarias y se le dará el asesoramiento, apoyo y acompañamiento necesarios durante todo el proceso.

2.3. Tipo de iniciativa empresarial:

- ☒ Autoempleo
- ☒ Cooperativa
- Comunidad de bienes
- Otros (Indique cual)

2.4. Describa cuál es el valor añadido, originalidad e innovación de su proyecto:

El taller de empleo solicitado no pretende formar al alumnado en una profesión concreta y determinada, sino que tiene como objetivo dotarle de las capacidades y destrezas necesarias para que éste pueda desenvolverse en el mercado laboral y empresarial del territorio que se corresponde con el Geoparque, dentro del amplio abanico de líneas de desarrollo que éste contempla. En este sentido, el taller de empleo busca mejorar la empleabilidad de personas en situación de desempleo, al mismo tiempo que ofrecerles los instrumentos necesarios para que puedan desarrollar una idea de negocio innovadora y con cabida en el mercado, teniendo en cuenta su perfil profesional y sus habilidades personales y desde distintas perspectivas económicas que pueden ir desde el modesto negocio agroalimentario, como por ejemplo, una tienda de productos de calidad con el sello del Geoparque, al alojamiento rural con una oferta de actividades novedosas, que exploren distintos nichos de mercado, pasando por la agencia de viajes, la tienda de alquiler de bicicletas, etc.

Al mismo tiempo, con la implicación de una parte importante del tejido socioeconómico del Geoparque en el taller de empleo, se pretende que las empresas interioricen también las líneas de acción y de desarrollo de este sello de calidad, pudiendo contemplar nuevas líneas de negocio dentro de su actividad empresarial y desarrollando sinergias que puedan tener un efecto dinamizador en las economías locales y generar empleo.

Además, con esta iniciativa también se pretende que los alumnos/as se impliquen en las líneas de acción del Geoparque encaminadas a mejorar la competencia de este territorio y su imagen como destino turístico; así como en materia de Geoconservación, con la puesta en valor de un recurso geológico.

2.5. Identifique y valore los factores y circunstancias que influyen en la posibilidad de éxito de las ideas, oportunidades de negocio, etc. Que se promoverán o crearán con el desarrollo del proyecto:

-La puesta en marcha del proyecto de Geoparque en la comarca de Molina de Aragón-Alto Tajo ha puesto de manifiesto el gran potencial de los recursos geológicos, naturales y culturales de este territorio, así como la existencia de una demanda real de visitantes con perfiles distintos, atraídos por otras perspectivas turísticas, científicas y educativas diferentes a las tradicionales (Turismo geológico, arqueológico, visitas de colectivos con un perfil científico, escolares, celebración de congresos, etc.) que demandan productos de calidad. Con ello se han detectado nichos de mercado que no se han explotado todavía y en los que podrían tener cabida diversas iniciativas empresariales.

-El taller de empleo contempla unidades didácticas relacionadas con el estudio de mercado y las técnicas de marketing y comercialización, con el propósito de proporcionar las herramientas adecuadas para que los alumnos puedan evaluar la viabilidad de sus propuestas empresariales y elegir los canales de comercialización más convenientes.

-A lo largo del taller, los alumnos establecerán contacto con diversas iniciativas empresariales consolidadas

y conocerán "in situ" los valores y recursos del Geoparque y las experiencias de otros geoparques con más años de experiencia. Este taller servirá además para poner de manifiesto varias oportunidades empresariales que podrían tener éxito en el Geoparque a través de un trabajo de investigación en el que los alumnos/as tendrán que aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar una propuesta empresarial viable en cada una de las áreas del territorio.

-El taller pretende facilitar herramientas y explotar las habilidades personales de los alumnos/as para que conciben su propia idea de negocio dentro del amplio abanico de posibilidades que contempla el Geoparque como sello de calidad, lo que representa un factor importante a la hora de garantizar el éxito de una iniciativa.

-Los alumnos/as que decidan embarcarse en un proyecto emprendedor contarán con el apoyo y asesoramiento técnico necesario y serán acompañados durante todo el proceso de creación de su empresa. Asimismo, se convertirán en establecimientos colaboradores del Geoparque, beneficiándose de sus instrumentos de promoción y difusión y de las actividades que se desarrollen.

2.6. Metodología a emplear para la tutorización y apoyo de iniciativas emprendedoras promovidas con la realización del proyecto:

Los contenidos de cada módulo formativo se trabajarán con los técnicos de la UPD quienes aplicaran una metodología explicativa y práctica.

Para el desarrollo de esta metodología se utilizarán dinámicas de grupo, con técnicas adaptadas a la creación empresarial y en la elaboración de un plan de empresa, con las que el alumnado podrá formarse para iniciar su autoempleabilidad y motivación para la iniciativa empresarial.

Los técnicos de la UPD tutorizarán al alumnado desde el inicio del Taller de Empleo y hasta seis meses posteriores a la finalización de este.

Los técnicos de la UPD, facilitarán y guiarán a los alumnos/as que quieran emprender una iniciativa empresarial, tanto en un estudio de viabilidad como en la gestión para constituir la empresa

2.7. Descripción detallada de la/s actuación/es por especialidad a nivel de unidad de obra o servicio:

Nombre de la especialidad formativa	Unidad de obra o servicio
Agente Dinamizador del Geoparque Comarca de Molina-Alto Tajo	1ª Visita al Geoparque de Sobrarbe
	2ª Visitas al Geoparque Comarca de Molina-Alto Tajo
	3ª Trabajo de Investigación y Estudio de Mercado
	4ª Señalización y puesta en valor de un recurso geoturístico
	5ª Diseño de material divulgativo para el Geoparque Comarca de Molina –Alto Tajo.
	6ª Creación de un Blog
	7ª Organización y celebración de una feria del Geoparque en Molina de Aragón
	Trasversal: Elaboración de planes de empresa de iniciativas emprendedoras detectadas en el Taller de Empleo.

3. PLAN FORMATIVO

3.1. Contenido modular de cada una de las especialidades formativas del proyecto según Real Decreto por el que se establecen los certificados de profesionalidad o según los Programas de Formación para el Empleo (itinerarios formativos del Servicio Público de Empleo Estatal):

Especialidad formativa	Nº de alumnos	Certificado de profesionalidad			Programa Formativo del SPEE	
		Código	Real Decreto	BOE	Denominación	Código
Agente Dinamizador del Geoparque Comarca de Molina-Alto Tajo.	10					

3.2. Módulos de formación complementaria:

ALFABETIZACIÓN INFORMÁTICA (30 horas mínimo)	FCOI02	30
SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL (10 horas mínimo)	FCOA02	10
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (30 horas mínimo)	FCOS02	30
PERSPECTIVA DE GÉNERO (10 horas mínimo)	---	10
INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL (10 horas mínimo)	---	10
ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN EMPRESARIAL (durante el desarrollo del proyecto)		
TOTAL HORAS		

3.3. Formación Compensatoria para la obtención del título de Graduado en ESO:

(Para los alumnos/as trabajadores/as que no hayan alcanzado los objetivos de la Educación Secundaria Obligatoria, se organizarán programas específicos con el fin de proporcionarles una formación básica y profesional)

AREA	CONTENIDOS MÍNIMOS		DURACIÓN (horas)
AREA DE LENGUAJE	a) Expresión oral en diferentes ambiente. b) Comprensión de textos escritos. c) Discusión y debate. d) Redacción de un texto expositivo. e) Redacción de un texto con opiniones propias y resumen		25
AREA DE CALCULO	a) Utilización de los números para la resolución de problemas. b) Utilización de las medidas para la resolución de problemas. c) Aplicación de la geometría en la resolución de problemas. d) Aplicación de álgebra en la resolución de problemas. e) Aplicación de la estadística y la probabilidad en la resolución de problemas.		20
AREA SOCIO-NATURAL	CIENCIAS	a) El medio natural. Agua, aire, tierra y fuego. b) Estados físicos y cambios en la materia c) La energía, fuentes renovables y no renovables. d) Los seres vivos. Animales y vegetales.	25
	HISTORIA	a) Representación del tiempo histórico b) Caracterización y localización en el tiempo de las principales etapas, periodos y hechos o procesos históricos c) Identificación de las características del mundo actual y de los cambios en las sociedades actuales. d) Conocimiento de la organización política de las sociedades. e) Aplicación de las técnicas de trabajo.	25
	GEOGRAFIA	a) Identificación de los medios naturales en España. b) Explicación de la organización político-administrativa del Estado Español. c) Caracterización y localización de las grandes áreas económicas y culturales del mundo. d) Explicación del proceso de formación y funcionamiento de la Unión Europea. e) Aplicación de las técnicas de trabajo	25

3.4. Describir brevemente cómo se adecúa la formación a las necesidades de empleo de la zona:

El tejido económico de la Comarca de Molina de Aragón-Alto Tajo se fundamenta principalmente en tres sectores: La agricultura y la ganadería, la construcción y, sobre todo, el sector servicios y el turismo. La diversidad del patrimonio de este territorio y la calidad de sus recursos han condicionado que sea el sector turístico el eje fundamental de la estrategia de desarrollo local de este territorio, que con su reciente declaración como Geoparque abre nuevas oportunidades y nichos de mercado. De lo que se trata con esta iniciativa es de formar a personas que se encuentren en situación de desempleo para que puedan satisfacer las necesidades de una creciente demanda que reclama otro tipo de actividades vinculadas al proyecto del Geoparque y que, a su vez, puedan emprender negocios empresariales que satisfagan esas nuevas necesidades.



UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
"El FSE invierte en tu futuro"



OCUPACION: AGENTE DINAMIZADOR DEL GEOPARQUE COMARCA DE MOLINA-ALTO TAJO

Programa de Formación en Alternancia -Taller de empleo-		Duración 960	Entidad Promotora: Ayuntamiento de Molina de Aragón		NOMBRE DEL PROYECTO: Agente dinamizador en el Geoparque Comarca de Molina-Alto Tajo		
COMPETENCIA GENERAL: adquirir capacidades de dinamización, organización y gestión eficaces para la puesta en marcha de iniciativas de desarrollo socioeconómico en la Comarca de Molina-Alto Tajo , tales como la puesta en marcha y promoción de nuevas empresas en torno al Geoturismo, al patrimonio natural y cultural de la comarca y a otros recursos endógenos potenciales del territorio, y la activación y puesta en valor de otros recursos o servicios infrautilizados a través de la promoción y la divulgación de los mismos.							
MODULO FORMATIVO		Horas	UNIDADES FORMATIVAS			Horas	ACTUACIONES
1	EL GEOPARQUE COMARCA DE MOLINA-ALTO TAJO COMO SELLO DE CALIDAD.	160	1.1.	Fundamentos del Geoparque como sello de calidad.	40	1, 2, 3, y otra “adicional”	
			1.2.	Patrimonio geológico y geoconservación	60		
			1.3.	Patrimonio no geológico y otros recursos.	60		
2	CREACION Y GESTIÓN DE EMPRESAS EN EL GEOPARQUE COMARCA DE MOLINA-ALTO TAJO.	120	2.1.	Introducción y fundamentos de la empresa.	40	1,2, 3, 7	
			2.2.	Planificación e iniciativa emprendedora en pequeños negocios o microempresas en torno al Geoparque.	40		
			2.3.	Gestión administrativa y económico-financiera de pequeños negocios o microempresas.	40		
3	ESTUDIO DE MERCADO EN EL GEOPARQUE COMARCA DE MOLINA-ALTO TAJO.	120	3.1.	Introducción general al estudio del mercado de servicios como herramientas. Fundamentos y métodos de investigación.	50	1, 2, 3 7	
			3.2.	Análisis de la situación existente y diagnostico.	70		
4	TECNICAS DE MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN EN EL GEOPARQUE COMARCA DE MOLINA-ALTO TAJO.	120	4.1.	Marketing	80	1,2, 3, 6, 7	
			4.2.	Comercialización	40		
5	DISEÑO DE MATERIAL DIDACTICO Y PROMOCIÓN DEL GEOPARQUE COMARCA DE MOLINA-ALTO TAJO.	120	5.1.	Elaboración de materiales de divulgación del Geoparque en sus distintos soportes	40	4,5,6,7	
			5.2.	Software de diseño gráfico: Photoshop y Corel Draw	80		

6	INFORMATICA APLICADA A LA PROMOCIÓN DEL GEOPARQUE COMARCA DE MOLINA-ALTO TAJO.	70			70	1,4,5, 6, 7
7	ATENCIÓN AL PÚBLICO ORIENTADA AL CLIENTE Y USUARIO DE EMPRESAS Y SERVICIOS EN LA COMARCA DE MOLINA Y ALTO TAJO.	160	7.1.	Atención al público y calidad en ingles	70	Actuación 7: Feria en Molina de Aragón en torno al Geoparque
			7.2.	Informador local	90	
MODULOS DE FORMACION COMPLEMENTARIA		90	Básico de Prevención de Riesgos Laborales		30	Actitudes y comportamientos que deben reflejarse en todas y cada una de las actuaciones del taller a lo largo del mismo.
			Alfabetización informática		30	
			Sensibilización medioambiental		10	
			Perspectiva de Genero		10	
			Iniciación a la actividad emprendedora		10	
Duración Total de la formación en alternancia		960				

3.5.Módulo Formativo: EL GEOPARQUE COMARCA DE MOLINA - ALTO TAJO COMO SELLO DE CALIDAD					
FAMILIA PROFESIONAL: Especialidad formativa no oficial		ESPECIALIDAD FORMATIVA: AGENTE DINAMIZADOR DEL GEOPARQUE COMARCA DE MOLINA-ALTO TAJO			
MODULO 1		DURACIÓN: 160 horas			
UNIDAD FORMATIVA 1.1.: FUNDAMENTOS DEL GEOPARQUE COMO SELLO DE CALIDAD		UNIDAD FORMATIVA 1.2.: PATRIMONIO GEOLOGICO Y GEOCONSERVACION		UNIDAD FORMATIVA 1.3.: PATRIMONIO NO GEOLÓGICO Y/O RECURSOS DE LA COMARCA DE MOLINA - ALTO TAJO	
DURACIÓN	40 HORAS	DURACIÓN	60 HORAS	DURACION	60 HORAS
CONTENIDOS: - Definición de Geoparque - Origen y evolución de la Red Europea de Geoparques - Objetivos y funcionamiento de la Red Europea de Geoparques. - Localización del Geoparque Comarca de Molina -Alto Tajo - Objetivos y líneas de actuación del Geoparque Comarca Molina-Alto Tajo - Servicios e infraestructuras del de la Comarca de Molina - Alto Tajo.		CONTENIDOS: - Conceptos básicos de Patrimonio Geológico y de Geoconservación. - Descripción geológica general - Historia geológica - Descripción y valoración de los puntos de interés geológico (PIG's) - Las Georutas. - Amenazas actuales o potenciales. - Estatus actual de protección de los PIG's		CONTENIDOS: - El Parque Natural del Alto Tajo (PNAT) - Comparativa entre el trabajo abordado en el PNAT y el resto de la Comarca. - Otros espacios y/o recursos naturales de la Comarca - Patrimonio Cultural: -Enclaves Patrimonio de la Humanidad -Bienes de interés cultural. -La Celtiberia -Recursos etnográficos.	
UNIDADES DE OBRA/SERVICIO RELACIONADAS CON EL MÓDULO:					
Actuación 1. Visita al Geoparque de la Comarca de Sobrarbe					
Actuación 2. Visitas al Geoparque Comarca de Molina- Alto Tajo					
Actuación 3. Trabajo de investigación en el Geoparque Comarca de Molina - Alto Tajo.					

Actuación adicional. Organización de alguna actividad no compleja en relación a la promoción y divulgación del Geoparque.

DESCRIPCIÓN DE LAS UNIDADES DE OBRA/SERVICIO :

Actuación 1.- Visita al Geoparque de la Comarca de Sobrarbe: Visita de duración determinada al Geoparque de Sobrarbe declarado como tal en 2006 como ejemplo de recurso dinamizador y de desarrollo socioeconómico en torno a la divulgación y promoción de los valores geológicos de un territorio. Previamente, el alumnado se acercará al Geoparque de Sobrarbe a través del material divulgativo del mismo (WEB) y analizarán el trabajo de promoción y difusión que se ha llevado a cabo en ese Geoparque y de este modo se prepararán la visita al mismo.

Actuación 2.- Visitas al Geoparque de la Comarca de Molina y el Alto Tajo: en varias jornadas, visitas a las zonas estratégicas del Geoparque para conocer en profundidad sus Georutas, su patrimonio geológico centrándose sobre todo en los LIG'S, así como el patrimonio natural (centrándose sobre todo PNAT) y el patrimonio cultural: arquitectura, manifestaciones culturales, etnografía etc.. y recursos turísticos y empresas y servicios de la Comarca;

VISITAS FUNDAMENTALES: 1º) Rillo de Gallo, Sierra de Aragoncillo, Pardos y Herrería; 2º) Sierra de Caldereros; 3º) Barranco de la Hoz, Cuevas Labradas, Puente San Pedro, Mirador de Zaorejas. 4º) Zaorejas, Sima de Alcorón, Armallones y Arbeteta; 5º) Riba de Salices, Saelices de la Sal, Villar de Cobeta, Olmeda de Cobeta, Cobeta y Torremocha. 6º) Armallá, Taravilla, Poveda de la Sierra y Peñalén. 7º) Peralejos de las Truchas, Checa, Chequilla y Orea. 8º) Valle del Mesa, estratotipo de Fuentelsaz y Arquitectura rural. 9º) Gastronomía y aprovechamiento de los recursos naturales.

Actuación 3.- Trabajo de investigación en el Geoparque de Molina y el Alto Tajo: divididos en grupos de trabajo, a cada grupo se le asignará un área distinta del Geoparque y se les facilitará información de los recursos geológicos, arquitectónicos, arqueológicos, hosteleros y hoteleros, servicios turísticos, empresas, asociaciones comarcales....y que han sido inventariados por los distintos organismos de gestión del Geoparque. En este módulo se inicia tan solo la fase 1º de todo el desarrollo de esta actividad que será de aplicación y alcanzará su máximo desarrollo en los módulos 3 y 4; en esta primera fase sirve para conocer los recursos existentes y potenciales de la Comarca.

Actuación adicional.- El Taller de Empleo organizará una visita institucional a algún LIG dirigida a representantes de organismos e instituciones oficiales locales y regionales con participación/representadas en la gestión del Geoparque o no, así como a otras entidades tales como asociaciones empresariales o culturales, etc. vinculadas y representativas de la Comarca.

LOCALIZACIÓN DE LA UNIDAD DE OBRA/SERVICIO DENTRO DE LA ACTUACIÓN: Ámbito de actuación del proyecto: comarca de Molina y Alto Tajo.

DURACIÓN DE LA UNIDAD DE OBRA/SERVICIO: Fundamentalmente, durante el primer mes del Taller de Empleo.

DESCRIPCIÓN DE LAS TAREAS (OBJETIVOS):



- a) Conocer el funcionamiento, finalidad, objetivos del Geoparque como sello de calidad y como recurso de gran valor en la promoción y el desarrollo socioeconómico comarcal y provincial, fundamentalmente.
- b) Adquirir un conocimiento completo y exhaustivo del entorno del Geoparque: ámbito territorial, recursos, valores geológicos, culturales, naturales, gastronómicos, así como las Georutas o otras infraestructuras.
- c) Divulgar un conocimiento sencillo y didáctico de la geología del territorio.
- d) Sensibilizar al alumnado en los valores de conservación de los recursos geológicos y naturales para que se vean reflejado en sus proyectos de emprendimiento en torno al Geoparque.
- e) Conocer, Identificar y Analizar los canales de promoción y difusión que utiliza el Geoparque para que se tengan en cuenta en las estrategias de marketing, comunicación en los planes de empresa y marketing en proyectos emprendedores de la Comarca.

3.5 .Módulo Formativo: CREACION Y GESTION DE EMPRESAS EN EL GEOPARQUE COMARCA DE MOLINA-ALTO TAJO					
FAMILIA PROFESIONAL: Especialidad formativa no oficial		ESPECIALIDAD FORMATIVA: AGENTE DINAMIZADOR DEL GEOPARQUE COMARCA DE MOLINA - ALTO TAJO			
MODULO 2		duración: 120 horas			
UNIDAD FORMATIVA 2.1.: INTRODUCCION Y FUNDAMENTOS DE LA EMPRESA		UNIDAD FORMATIVA 2.2.: PLANIFICACION E INICIATIVA EMPRENDEDORA EN PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS EN TORNO AL GEOPARQUE		UNIDAD FORMATIVA 2.3.: GESTION ADMINISTRATIVA Y ECONOMICO-FINANCIERA DE PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS	
DURACIÓN	40 horas	DURACIÓN	40 horas	DURACION	40 horas
CONTENIDOS:		CONTENIDOS:		CONTENIDOS:	
- Introducción al mercado turístico español (peculiaridades, fortalezas y amenazas) comparativa con el mercado turístico Internacional. - Nuevas tendencias turísticas: El GEOTURISMO - Iniciativas empresariales en el entorno del Geoparque Comarca de Molina-Alto Tajo - Planificación de destinos turísticos: Políticas públicas y privadas		- Actitud emprendedora y oportunidades de negocio: Actitud y capacidad emprendedora, análisis de oportunidades e ideas de pequeño negocio o microempresa. - Proyecto y viabilidad del pequeño negocio o microempresa: Constitución jurídica del pequeño negocio o microempresa, planificación y organización de los recursos, planificación económico-financiera, rentabilidad y viabilidad del negocio.		- Puesta en marcha y financiación de pequeños negocios o microempresas: Inicio de actividad y financiación. - Gestión contable, fiscal y laboral en pequeños negocios o microempresas: medios de cobro y pago, gestión de tesorería, gestión contable, laboral y fiscal.	

UNIDADES DE OBRA/SERVICIO RELACIONADAS CON EL MÓDULO:

Actuación 1-Visita al Geoparque de Sobrarbe.

Actuación 2-Visitas al Geoparque Comarca de Molina -Alto tajo y a sus recursos turísticos, hosteleros y agroalimentarios.

Actuación 3-Trabajo de Investigación en el Geoparque y la comarca.

Actuación 7-Organización y celebración de una feria de Geoparque de la comarca de Molina de Aragón-Alto Tajo.

DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE OBRA/SERVICIO:

Actuación 1-Visita al Geoparque de la comarca de Sobrarbe:-Una vez conocidos los fundamentos teóricos del Geoparque como sello de calidad se realizara una visita de tres días al Geoparque de Sobrarbe, declarado en 2006 y que resulta un ejemplo en la explotación de un recurso dinamizador para el desarrollo socioeconómico de este sello de calidad contemplando una serie de actividades:

- Fase previa o preparatoria: los alumnos/as se acercaran al Geoparque de Sobrarbe a través de material divulgativo del mismo, principalmente su pagina WEB y analizaran el trabajo de promoción y difusión que se ha realizado.
- Visita a los recursos turísticos, empresariales y naturales de este Geoparque

Actuación 2: Visitas al Geoarque Comarca de Molina -Alto tajo y a sus recursos turísticos, hosteleros y agroalimentarios; Se realizaran en varias jornadas haciéndolas coincidir con los contenidos didácticos de carácter teórico. Las visitas se realizaran por zonas estratégicas teniendo en cuenta sus recursos geológicos,arqueológicos,arquitectónicos,artísticos,culturales,hosteleros..Visitas al rio Gallo, Sierra de Aragoncillo, Pardos, Herrería, Sierra de Caldereros, Barranco de la Hoz, Cuevas labradas, Puente San Pedro, Mirador de Zaorejas, Sima de Alcorón, Armallones, Arbeteta, Riba de Saelices de la Sal, Villar de Cobeta, Olmeda de Cobeta, Cobeta, Torremocha del Pinar, Armallá, Tarabilla, Poveda de la Sierra y Peñalen, Peralejos de las Truchas, Checa, Chequilla, Orea; valle del Mesa, estratotipo de Fuentelsaz, arquitectura rural, gastronomía y aprovechamiento de los recursos naturales.

Actuación 3-Trabajo de Investigación: Se dividirá al grupo en subgrupos, a cada uno de los cuales se le asignara un área distinta del Geoparque y se les facilitara información de los recursos geológicos,arquitectónicos,arqueológicos,hosteleros,hoteleros,servicios, empresas..inventariados por los distintos organismos de gestión del Geoparque: realizarán una propuesta de implantación de una actividad empresarial a partir de un estudio de mercado, consulta de fuentes internas y externas para la elaboración de inventarios, documentación de rutas turísticas existentes y creación de

otras temáticas que enlacen con los otros módulos.

Actuación 7-Organización y celebración de una feria de Geoparque de la comarca de Molina de Aragón-Alto Tajo:-Para despedir el Taller de empleo el alumnado tendrá que diseñar y organizar una feria sobre el Geoparque de la comarca de Molina-Alto Tajo utilizando para ello la información, conocimientos y contactos adquiridos a lo largo del taller y contarán con el apoyo y asesoramiento de los organismos y el personal implicado en la organización del mismo, para facilitar experiencias e ideas de negocio innovadoras que podrían tener implantación en el Geoparque, conocer iniciativas empresariales y modelos de negocio.

LOCALIZACIÓN DE LA UNIDAD DE OBRA/SERVICIO DENTRO DE LA ACTUACIÓN: Comarca de Molina de Aragón-Alto tajo

DURACIÓN DE LA UNIDAD DE OBRA/SERVICIO (fechas aproximadas de la realización, calendario de ejecución):

Se recomienda la siguiente temporalización: durante la primera etapa se realizarán las actuaciones 1 y 2; aproximadamente en el ecuador del Taller de Empleo se trabajará en la actuación 3 desde donde se podrá iniciar el plan de empresa. La actuación 7 se realizará, al menos, durante el último mes del Taller de Empleo.

DESCRIPCIÓN DE LAS TAREAS (OBJETIVOS):

- a) Realizar un análisis de la situación actual del turismo y en concreto el Geoturismo para proporcionar una visión general sobre este sector como negocio.
- b) Estudiar las distintas perspectivas turísticas con implantación potencial en el territorio del Geoparque y fomentar la discusión y el debate sobre los posibles modelos de empresa con nichos de mercado en el territorio.
- c) Facilitar Las herramientas teóricas para la puesta en marcha de un plan de empresa creada en torno a los valores y recursos potenciales de la comarca y que se pueden ver potenciados y reforzados con la declaración del Geoparque.
- d) Conocer las ayudas y subvenciones a las que el alumnado puede optar para el inicio de la actividad.
- e) Adquirir las destrezas, habilidades y conocimientos necesarios para la gestión diaria de la empresa.

3.5. Módulos Formativos: ESTUDIO DE MERCADO EN EL GEOPARQUE. FUNDAMENTOS.

FAMILIA PROFESIONAL:
Especialidad formativa no oficial

ESPECIALIDAD FORMATIVA: AGENTE DINAMIZADOR DEL GEOPARQUE COMARCA MOLINA-EL ALTO TAJO

MÓDULO 3 DURACIÓN: 120 horas

UNIDAD FORMATIVA 2.1.: INTRODUCCIÓN GENERAL AL ESTUDIO DEL MERCADO DE SERVICIOS COMO HERRAMIENTA: FUNDAMENTOS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.

UNIDAD FORMATIVA 2.2.: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN EXISTENTE Y DIAGNÓSTICO.

DURACIÓN 50 horas

DURACIÓN 70 horas

CONTENIDOS:

- Planificación de la investigación:
 - Objetivos
 - Fuentes de información
 - Fases de la investigación de mercados
- Procedimientos de recogida de información en la investigación de mercados:
 - Técnicas de recogida de información
 - Medios de recogida de información
- Planificación y organización del trabajo de campo de una investigación de mercados.
- Tipos de datos y técnicas de análisis de datos.

CONTENIDOS:

- Análisis externo
 - Análisis del macroentorno
 - Análisis del microentorno
 - Oferta y demanda
 - La competencia
 - Tendencias del mercado
- Análisis interno
- El diagnóstico:
 - Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades.
 - Informes y presentaciones de datos.

UNIDADES DE OBRA/SERVICIO RELACIONADAS CON EL MÓDULO:

Actuación 1. Visita al Geoparque de la Comarca de Sobrarbe.

Actuación 2. Visitas al Geoparque de la Comarca de Molina de Aragón y Alto Tajo y a sus recursos turísticos, hosteleros y agroalimentarios.

Actuación 3. Trabajo de investigación del Geoparque.

Actuación 7. Organización y celebración de una Feria del Geoparque Comarca de Molina - Alto Tajo.

DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE OBRA/SERVICIO:

Actuación 1. Visita al Geoparque de la Comarca de Sobrarbe. Acercamiento al Geoparque a través del material divulgativo, y visitas a: el hotel “Los Siete Reyes”, el Centro de Recepción de Visitantes (Aínsa), la empresa de mermeladas artesanales “La Marmita” (Boltaña), la empresa Natural Cooking (Boltaña), y ruta geológica guiada por el entorno del Geoparque. El alumnado conocerá y podrá analizar las experiencias e ideas innovadoras de este Geoparque y que podrían ser implantadas en el Geoparque Comarca Molina-Alto Tajo.

Actuación 2. Visitas al Geoparque Comarca Molina-Alto Tajo detectando necesidades, carencias debilidades y riesgos, así como oportunidades y fortalezas de las distintas áreas del Geoparque, y que permitan visibilizar posibles nichos de mercado. VISITAS FUNDAMENTALES: Visita Rillo de Gallo, Sierra de Aragoncillo, Pardos y Herrería; Visita Sierra de Caldereros; Visita Barranco de la Hoz, Cuevas Labradas, Puente San Pedro, Mirador de Zaorejas; Visita Zaorejas, Sima de Alcorón, Armallones y Arbeteta; Visita Riba de Saelices, Saelices de la Sal, Villar de Cobeta, Olmeda de Cobeta, Cobeta y Torremocha del Pinar; Visita Armallá, Taravilla, Poveda de la Sierra y Peñalén; Visita Peralejos de las Truchas, Checa, Chequilla y Orea; Visita Valle del Mesa, estratotipo de Fuentelsaz y Arquitectura rural; Gastronomía y aprovechamiento de los recursos naturales.

Actuación 3. Trabajo de investigación del Geoparque. Se realizará un estudio de mercado del Geoparque, para ello se dividirá a los alumnos en grupos y se les asignará un área concreta sobre la que realizar el mismo. Se seleccionarán las fuentes, técnicas y medios de recogida de información para elaborar un mapa de recursos de interés, y un mapa de propuestas viables de actividad empresarial.

Actuación 7. Organización y celebración de una Feria del Geoparque Comarca Molina -Alto Tajo. Con la información, conocimientos y contactos adquiridos, los alumnos diseñarán y organizarán de una feria sobre el Geoparque. Esta feria con vocación de tener continuidad en el tiempo tendrá como objeto promover y difundir valores y recursos asociados al Geoparque para el emprendimiento empresarial, generar sinergias entre los distintos agentes sociales y económicos del territorio y favorecer la actividad del entramado empresarial.



LOCALIZACIÓN DE LA UNIDAD DE OBRA/SERVICIO DENTRO DE LA ACTUACIÓN: Ámbito de actuación del proyecto: comarca de Molina-Alto Tajo.

DURACIÓN DE LA UNIDAD DE OBRA/SERVICIO (fechas aproximadas de la realización, calendario de ejecución). Se recomienda la siguiente temporalización: durante la primera etapa se realizarán las actuaciones 1 y 2. Aproximadamente en el ecuador del Taller de Empleo se trabajará en la actuación , y la actuación 7 se realizará en la recta final del Taller de Empleo.

DESCRIPCIÓN DE LAS TAREAS (OBJETIVOS):

- a) Proporcionar herramientas al alumnado para evaluar la viabilidad de su proyecto empresarial.
- b) Profundizar en el conocimiento del mercado concreto en el que se pretenden desarrollar iniciativas empresariales.
- c) Detectar carencias y necesidades que puedan convertirse en nichos de mercado.

3.5. Módulo formativo: <i>TECNICAS DE MARKETING Y COMERCIALIZACION EN EL GEOPARQUE COMARCA DE MOLINA-ALTO TAJO</i>			
FAMILIA PROFESIONAL: Especialidad formativa no oficial		ESPECIALIDAD FORMATIVA: AGENTE DINAMIZADOR DEL GEOPARQUE COMARCA DE MOLINA - ALTO TAJO	
MODULO 4	DURACIÓN: 120 Horas		
UNIDAD FORMATIVA 4.1.: MARKETING		UNIDAD FORMATIVA 4.2.:COMERCIALIZACION	
DURACIÓN	80 horas	DURACIÓN	40 horas
CONTENIDOS: • El diseño de la marca • Definición de publico objetivo • Protocolo y organización de eventos • La campaña de marketing • El marketing en internet: La pagina Web, el Social Media y el Community Management		CONTENIDOS: • Canales de distribución y comercialización • Técnicas de promoción y difusión • Comercio electrónico e-bussines para pymes	
UNIDADES DE OBRA/SERVICIO RELACIONADAS CON EL MÓDULO: Actuación 1- Visita al Geoparque Sobrarbe Actuación 2- Visitas al Geoparque Comarca de Molina -Alto tajo y a sus recursos turísticos, hosteleros y agroalimentarios Actuación 3- Trabajo de Investigación Actuación 6- Blog Profesional sobre el Taller de Empleo Actuación 7- Organización y celebración de una feria de Geoparque Comarca de Molina-Alto Tajo			
DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE OBRA/SERVICIO: Actuación 1- Visita al Geoparque de Sobrarbe:-Una vez conocidos los fundamentos teóricos del Geoparque como sello de calidad se realizara una visita de tres			

días al Geoparque de Sobrarbe, declarado en septiembre de 2006 y que resulta un ejemplo en la explotación turística de este sello de calidad contemplando una serie de actividades: a) Fase previa o preparatoria: los alumnos/as se acercaran al Geoparque de sobrarbe a través de material divulgativo del mismo, principalmente su pagina WEB y analizaran el trabajo de promoción y difusión que se ha realizado; b) Visita a los recursos turísticos, empresariales y naturales del Geoparque

Actuación 2-Visitas al GeoParque Comarca de Molina -Alto tajo y a sus recursos turísticos, hosteleros y agroalimentarios: Se realizaran en varias jornadas haciéndolas coincidir con los contenidos didácticos de carácter teórico. Las visitas se realizaran por zonas estratégicas teniendo en cuenta sus recursos geológicos, arqueológicos, arquitectónicos, artísticos, culturales, hosteleros, etc,...

Actuación 3-Trabajo de Investigación: dividió el grupo en subgrupos, se le asignara un área distinta del geoparque y se les facilitara información de los recursos inventariados por los distintos organismos de gestión del Geoparque, deben aplicar los conocimientos adquiridos para la realización de una propuesta de campaña de Marketing y/o comercialización a incluir en el plan de empresa que iniciaron en el modulo 2 y 3.

Actuación 6-Blog Profesional sobre el Taller de Empleo: El alumnado creara un blog con distintas categorías donde, por turnos todos ellos irán relatando cada una de las experiencias, actividades y conocimientos adquiridos durante la duración del Taller.

Actuación 7-Organización y celebración de una feria de Geoparque de la comarca de Molina de Aragón-Alto Tajo: Para despedir el Taller de empleo el alumnado tendrá que diseñar y organizar una feria sobre el Geoparque de la comarca de Molina-Alto Tajo utilizando para ello la información, conocimientos y contactos adquiridos a lo largo del taller y contarán con el apoyo y asesoramiento de los organismos y el personal implicado en la organización del mismo, para profundizar en la estrategia de marketing, promoción y difusión del Geoparque y comercialización de los distintos modelos de empresa

- Realización de una propuesta de evento que contemplara las características del mismo y que se ajuste al presupuesto
- Elección del publico objetivo y del emplazamiento entre las alternativas posibles
- Programa de actividades previstas
- Invitación de expositores teniendo en cuenta los contactos realizados a lo largo del taller y las recomendaciones y fuentes facilitadas por el equipo de gestión del mismo
- Campaña de promoción y difusión que incluirá diseño de carteles y folletos y plan de medios.

LOCALIZACIÓN DE LA UNIDAD DE OBRA/SERVICIO DENTRO DE LA ACTUACIÓN: Geoparque Comarca de Molina- Alto Tajo

DURACIÓN DE LA UNIDAD DE OBRA/SERVICIO (fechas aproximadas de la realización, calendario de ejecución):

Se recomienda la siguiente temporalización: durante la primera etapa se realizarán las actuaciones 1 y 2; aproximadamente en el ecuador del Taller de Empleo se trabajará en la actuación 3 y 6. La actuación 7 se realizará, al menos, durante el último mes del Taller de Empleo

DESCRIPCIÓN DE LAS TAREAS(OBJETIVOS)

- a) Dotar al alumnado de las destrezas necesarias para posicionar su empresa en el mercado
- b) Mejorar la implantación de las iniciativas empresariales que surjan a raíz de este Taller de Empleo y el alcance de los productos y servicios que ofrezcan, para que puedan posicionarse en otro tipo de mercados nacionales o internacionales.
- c) Fomentar el uso de las nuevas tecnologías e internet en el ámbito de la empresa y/o favorecer el surgimiento de negocios on- line relacionados con el Geoparque.

3.5. Módulo Formativo: *DISEÑO DE MATERIAL DIDACTICO Y PROMOCIONAL DEL GEOPARQUE COMARCA DE MOLINA-ALTO TAJO*

FAMILIA PROFESIONAL:
Especialidad formativa no oficial

ESPECIALIDAD FORMATIVA: **AGENTE DINAMIZADOR DEL GEOPARQUE COMARCA DE MOLINA - ALTO TAJO**

MODULO 5 DURACIÓN: 120 horas

UNIDAD FORMATIVA 5.1.: ELABORACIÓN DE MATERIALES DE DIVULGACIÓN DEL GEOPARQUE EN SUS DISTINTOS SOPORTES.

UNIDAD FORMATIVA 5.2.: SOFTWARE DE DISEÑO GRÁFICO: PHOTOSHOP Y COREL DRAW

DURACIÓN 40

DURACIÓN 80

CONTENIDOS:

- Conceptos del diseño grafico
- Aplicación de técnicas de diseño gráfico
- Elaboración de materiales de divulgación
- Tipos de soporte

CONTENIDOS: PHOTOSHOP Y COREL DRAW

PHOTOSHOP

- Operaciones básicas
- Personalizar. Selecciones
- El color .Útiles de pintura
- Capas.
- Trazados y Formas. Texto
- Editar y Retocar. Canales y máscaras
- Filtros
- Imprimir
- Automatizarlas tareas

COREL DRAW

- Operaciones básicas
- Dibujar formas básicas
- Edición de objetos. Contorno y relleno
- Establecer reglas, retículas y líneas guía
- Manipulación de objetos
- Dibujar con las herramientas lineales
- Adaptar texto a trayectos y objetos
- Opciones de visualización de documentos
- Configuración e impresión de un documento

UNIDADES DE OBRA/SERVICIO RELACIONADAS CON EL MÓDULO:

Actuación 4. Señalización y puesta en valor de un recurso geológico

Actuación 5. Diseño de material de divulgación del Geoparque

Actuación 6. Blog profesional sobre el taller de empleo

Actuación 7. Organización y celebración de una Feria del Geoparque Comarca de Molina -Alto Aragón

DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE OBRA/SERVICIO:

Actuación 4. Señalización y puesta en valor de un recurso geológico: El Geoparque cuenta con uno de los tres estratotipos existentes en España, en la localidad Fuentelsaz. Cuando un estratotipo muestra un proceso global, es valorado por la Unión Internacional de Ciencias Geológicas (IUGS), que selecciona el más representativo a escala mundial. Se denominan entonces GSSP (siglas de su nombre en inglés: Global Boundary Stratotype Section and Point), de los cuales en España solo hay 3, uno de ellos el de Fuentelsaz, que fue declarado en el año 2000 promovido por investigadores de la Universidad Complutense de Madrid (UCM). El estratotipo de Fuentelsaz se encuentra en vía de asignar la figura de protección más adecuada para garantizar su conservación. La actividad consistirá en: Diseñar la señalización y carteles explicativos para su instalación en el lugar y Diseñar un plan de actividades geoturísticas y divulgativas del lugar. Con el fin de aplicar los conocimientos de este modulo y poner en valor un recurso geológico dentro del Geoparque de la Comarca Molina-Alto Tajo, diseñando herramientas que sirvan para una futura divulgación y promoción.

Actuación 5. Diseño de material de divulgación del Geoparque: Con los conocimientos adquiridos sobre fundamentos y aplicaciones informáticas, así como los distintos recursos del Geoparque, los alumnos diseñarán diversos elementos promocionales en distintos soportes. Se crearán diversos folletos informativos : a) De información general, que incluya mapa y descripción general del Geoparque, incluyendo las diferentes zonas e inventario de servicios existentes de las mismas; b) Folletos de cada una de las diferentes zonas en las que se divide el Geoparque, en las que se recoja sus principales valores, así como sus rutas e inventario de los servicios existentes. Con la aplicación de los conocimientos de este módulo, mediante el diseño de material divulgativo que sirva de dinamización de la actividad geoturísticas de toda la comarca, así como también proporciona una experiencia profesional de gran valor dentro de un proyecto comarcal.

Actuación 6. Blog profesional sobre el taller de empleo: Creación de un blog con distintas categorías donde, por turnos, todos ellos irán relatando cada una de las actividades, experiencias y conocimientos adquiridos durante la realización del taller, profundizando en los conocimientos adquiridos sobre diseño y creación de imagen de marca.

Actuación 7. Organización y celebración de una Feria del Geoparque de la Comarca de Molina de Aragón-Alto Aragón: Al finalizar el taller de empleo, el alumnado deberá diseñar y organizar una feria sobre el Geoparque de la Comarca de Molina-Alto Tajo. Los alumnos utilizarán para ello la información, conocimientos y contactos adquiridos a lo largo del taller, contando con el apoyo y asesoramiento de los organismos y el personal implicado en la organización del mismo. Con la celebración de esta Feria se pretende poner en práctica los conocimientos adquiridos durante todo el Taller de Empleo.

LOCALIZACIÓN DE LA UNIDAD DE OBRA/SERVICIO DENTRO DE LA ACTUACIÓN: El Geoparque Comarca de Molina-Alto Tajo.

DURACIÓN DE LA UNIDAD DE OBRA/SERVICIO: en las fases intermedias de la duración total del Taller de Empleo, excepto la actuación 7 que se programara en su finalización.

DESCRIPCIÓN DE LAS TAREAS(OBJETIVOS):

- a. Desarrollar habilidades que puedan resultar de gran utilidad en el ámbito de la actividad empresarial.
- b. Fomentar el emprendimiento en actividades relacionadas con el diseño de material didáctico, divulgativo y promocional del Geoparque.

3.5. Módulo Formativo: **INFORMÁTICA APLICADA A LA PROMOCIÓN DEL GEOPARQUE COMARCA DE MOLINA-ALTO TAJO**

FAMILIA PROFESIONAL:
Especialidad formativa no oficial

ESPECIALIDAD FORMATIVA: **AGENTE DINAMIZADOR DEL GEOPARQUE COMARCA DE MOLINA - ALTO TAJO**

MÓDULO 6 DURACIÓN: 70 horas

CONTENIDOS:

- Creación y mantenimiento de páginas web
- Herramientas de gestión en el sector servicios

UNIDADES DE OBRA/SERVICIO RELACIONADAS CON EL MÓDULO:

Actuación 1: Visita al Geoparque de la Comarca Sobrarbe

Actuación 4. Señalización y puesta en valor de un recurso geológico

Actuación 6. Blog profesional sobre el taller de empleo

Actuación 7. Organización y celebración de una Feria del Geoparque de la Comarca de Molina de Aragón-Alto Aragón

DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE OBRA/SERVICIO:

Actuación 1: Visita al Geoparque de Sobrarbe: Una vez conocidos los fundamentos teóricos del Geoparque como sello de calidad se realizará una visita de tres días al Geoparque de Sobrarbe, declarado así en 2006 (resulta un ejemplo como sello de calidad). La visita contempla una serie de actividades: a) Fase previa o preparatoria: Los alumnos se acercarán al Geoparque de Sobrarbe a través del material divulgativo del mismo, principalmente su página web y analizarán el trabajo de promoción y difusión que se ha realizado. B) Visita a los recursos geoturísticos, empresariales y naturales del Geoparque. De esta forma, se muestra al alumnado como funcionan otros Geoparques con más años de experiencia, profundizando en la estrategia de promoción y difusión del Geoparque a través de páginas web, así como la gestión de los recursos del Geoparque.

Actuación 4. Señalización y puesta en valor de un recurso geológico: El Geoparque cuenta con uno de los tres estratotipos existentes en España, en la localidad Fuentelsaz. Cuando un estratotipo muestra un proceso global, es valorado por la Unión Internacional de Ciencias Geológicas (IUGS), que selecciona el más representativo a escala mundial. Se denominan entonces GSSP (siglas de su nombre en inglés: Global Boundary Stratotype Section and Point), de los cuales en España solo hay 3, uno de ellos el de Fuentelsaz, que fue declarado en el año 2000 promovido por investigadores de la Universidad Complutense de Madrid (UCM). El estratotipo de Fuentelsaz se encuentra en vía de asignar la figura de protección más adecuada para garantizar su conservación. La actividad consistirá en: a) Diseñar la señalización y carteles explicativos para su instalación en el lugar y b) Diseñar un plan de actividades geoturísticas y divulgativas del lugar. LA actividad

sirve a la finalidad de aplicar los conocimientos de este modulo y poner en valor un recurso geológico dentro del Geoparque de la Comarca Molina-Alto Tajo, diseñando herramientas- web que sirvan para una futura divulgación y promoción.

Actuación 5. Diseño de material de divulgación del Geoparque: Con los conocimientos adquiridos sobre fundamentos y aplicaciones informáticas, así como los distintos recursos del Geoparque, los alumnos diseñarán diversos elementos promocionales en distintos soportes, con especial interés en los soportes social media (webs, redes, blogs). Se crearán diversos folletos informativos: a) De información general, que incluya mapa y descripción general del Geoparque, incluyendo las diferentes zonas e inventario de servicios existentes de las mismas; b) Folletos de cada una de las zonas en las que se divide el Geoparque, en las que se recoja sus principales valores, así como sus rutas e inventario de los servicios existentes. El material divulgativo servirá para la dinamización y promoción de la actividad geoturísticas de toda la comarca, así como también proporciona una idea de negocio viable de gran valor y hasta ahora inexistente para poner en marcha en la comarca al amparo del Geoparque.

Actuación 6. Blog profesional sobre el taller de empleo: Creación de un blog con distintas categorías donde, por turnos, todos ellos irán relatando cada una de las actividades, experiencias y conocimientos adquiridos durante la realización del taller, profundizando en los conocimientos adquiridos difundiendo y compartiendo las experiencias vividas, familiarizando al alumnado con la utilidad de las nuevas tecnologías e Internet.

Actuación 7. Organización y celebración de una Feria del Geoparque de la Comarca de Molina de Aragón-Alto Aragón: Al finalizar el taller de empleo, el alumnado deberá diseñar y organizar una feria sobre el Geoparque de la Comarca de Molina-Alto Tajo. Los alumnos utilizarán para ello la información, conocimientos y contactos adquiridos a lo largo del taller, contando con el apoyo y asesoramiento de los organismos y el personal implicado en la organización del mismo. Con la celebración de esta Feria se pretende poner en práctica los conocimientos adquiridos durante todo el Taller de Empleo

LOCALIZACIÓN DE LA UNIDAD DE OBRA/SERVICIO DENTRO DE LA ACTUACIÓN: Geoparque de la Comarca Molina y el Alto Tajo

DURACIÓN DE LA UNIDAD DE OBRA/SERVICIO: Se recomienda la siguiente temporalización: durante la primera etapa se realizaran las actuaciones 1; aproximadamente en el ecuador del Taller de Empleo se trabajará en la actuación 4 y 5. La actuación 7 se realizará, al menos, durante el último mes del Taller de Empleo

DESCRIPCIÓN DE LAS TAREAS(OBJETIVOS):

- a) Poner a disposición del alumno el conocimiento de algunas de las herramientas que podría requerir en el desarrollo de su actividad empresarial
- b) Mostar el abanico de posibilidades empresariales que ofrecen las nuevas tecnologías

3.6. Módulo Formativo ATENCIÓN AL PÚBLICO ORIENTADO AL CLIENTE Y USUARIO DE EMPRESAS Y SERVICIOS EN LA COMARCA DE MOLINA Y ALTO TAJO.

FAMILIA PROFESIONAL: Especialidad formativa no oficial		ESPECIALIDAD FORMATIVA: AGENTE DINAMIZADOR DEL GEOPARQUE COMARCA DE MOLINA - ALTO TAJO	
MODULO 7	DURACIÓN: 160		
UNIDAD FORMATIVA 7.1.: ATENCION AL PUBLICO Y CALIDAD EN INGLES		UNIDAD FORMATIVA 7.2: INFORMADOR LOCAL	
DURACION : 80		DURACION: 90	
• Principios fundamentales de la comunicación en la atención al cliente • La calidad de servicio en la atención al cliente: proceso de mejora continua; procedimientos de actuación con las quejas y reclamaciones; documentación básica en la atención al cliente; Excelencia en el servicio: la satisfacción del cliente. • Técnicas de atención al público, usuario o visitante de la Comarca y del Geoparque. • Vocabulario y gramática instrumental y específica de la lengua inglesa para la aplicación a los servicios, recursos y atención al cliente de las empresas de la Comarca.		• Fuentes de información turística. • Información y asistencia turística en destino. • Atención al cliente. • Recursos turísticos de Castilla La Mancha • Conocimientos específicos sobre la cultura, el arte, la historia, el medio natural y la geografía del municipio en el que se pretenda la habilitación.	
UNIDADES DE OBRA/SERVICIO RELACIONADAS CON EL MÓDULO:			
Actuación 7: Organización y celebración de una Feria en el Geoparque Molina y Alto Tajo.			

DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE OBRA/SERVICIO:

Actuación 7: Planificación, organización y celebración de una feria que tenga como objetivo la divulgación y promoción del Geoparque. El alumnado se servirá de todo lo aprendido a lo largo del taller, poniendo en marcha sus habilidades de gestión, organizativas y didácticas, utilizando los servicios y recursos humanos y materiales con los que ha ido teniendo contacto a lo largo del taller de empleo. Contarán con el apoyo y asesoramiento de los órganos gestor del Geoparque así como del Ayuntamiento de Molina de Aragón y otros de la Comarca. Esta iniciativa tendrá estas fases en su desarrollo: 1º. Realización de propuestas del evento (duración, actividades, difusión, etc..) 2º. Elección del público objetivo de la feria. 3º. Diseño y edición y difusión del programa de actividades 4º. Gestión de alojamientos y restaurante y otros servicios a los asistentes. 5º. Invitación y gestión de expositores (relacionados con el tejido empresarial de la Comarca y otras asociaciones que trabajen para el desarrollo socioeconómico de la zona). 6º. Campaña de promoción y difusión de la feria incluyendo diseño de carteles y el uso de redes.

LOCALIZACIÓN DE LA UNIDAD DE OBRA/SERVICIO DENTRO DE LA ACTUACIÓN: Molina de Aragón

DURACIÓN DE LA UNIDAD DE OBRA/ SERVICIO: Último mes del Taller de Empleo o al menos, las últimas semanas antes de su finalización.

DESCRIPCIÓN DE LAS TAREAS: (OBJETIVOS):

- Mejorar sus habilidades de atención al público, usuario o cliente.
- Prestar servicios de calidad atendiendo adecuadamente al usuario existente y potencial tanto nacional como internacional.
- Adquirir las herramientas y procedimientos para la mejora de la calidad del servicio prestado.
- Promocionar los valores, recursos y principios del Geoparque en el tejido empresarial del territorio.
- Favorecer la promoción y divulgación a nivel nacional e internacional de la Comarca y el Geoparque.

(*) Indicar el código cuando el módulo formativo tenga el mismo contenido, y se vaya a impartir con los mismos requisitos de "criterios de acceso de alumnos", "preinscripciones de los formadores" y "espacios, instalaciones y equipamiento", que los que figuran en el **Certificado de Profesionalidad**.

Nº	ACTUACION	DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACION	UNIDADES DE OBRA / ACTIVIDADES	VINCULADOS A LOS MODULOS
1	VISITA AL GEOPARQUE DE LA COMARCA DE SOBRARBE	Una vez conocidos los fundamentos teóricos del Geoparque como sello de calidad se realizará una visita al Geoparque de Sobrarbe declarado como tal en 2006 y que supone un ejemplo de un recurso muy potente para la dinamización y el desarrollo socioeconómico de la Comarca en torno a los valores Geológicos de un territorio.	FASE 1ª: el alumnado tendrá un primer conocimiento y acercamiento a través del material divulgativo del mismo, principalmente desde su WEB y analizarán el trabajo de promoción y difusión que se ha realizado. FASE 2ª: Visita a Sobrarbe: - Visita guiada al hotel "Los Siete Reyes" (Ainsa) http://www.lossetereyes.com/ - Visita al Centro de Recepción de Visitantes (Ainsa) - Visita a la empresa de mermeladas artesanales "La Marmita" (Boltaña) - Visita a la empresa Natural Cooking (Boltaña) - Ruta geológica guiada por el entorno del Geoparque: Parador de La Pineta, La Larri, Bielsa, Ainsa y Sorrosal (Broto)	MODULO 1: EL GEOPARQUE DE LA COMARCA DE MOLINA Y EL ALTO TAJO COMO SELLO DE CALIDAD MODULO 2: CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS EN EL GEOPARQUE MODULO 3: ESTUDIO DE MERCADO EN EL GEOPARQUE. MODULO 4: TECNICAS DE MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN. MODULO 6: INFORMÁTICA APLICADA A LA PROMOCIÓN DEL GEOPARQUE.
	Objetivos Actuación 1	- Conocer el funcionamiento de otros Geoparques de la Red de Geoparques con más años de trayectoria y desarrollo. - Tomar conciencia desde las actuaciones reales de lo que implica y significa "Geoparque como sello de calidad" a través de ejemplos concretos de ocio, promoción y divulgación de un Geoparque. - Profundizar en la estrategia de marketing, promoción y difusión del Geoparque en el desarrollo socioeconómico de un territorio. - Acercar al alumnado las iniciativas turísticas y empresariales que se están llevando a cabo en territorios bajo el sello de calidad. - Facilitar experiencias e ideas de negocio innovadoras que podrían tener implantación en el Geoparque de Molina y Alto Tajo.		

2	VISITAS AL GEOPARQUE DE LA COMARCA DE MOLINA Y ALTO TAJO	En varias jornadas el alumnado realizará visitas didácticas a diversas y variadas zonas estratégicas del Geoparque para conocerlo en profundidad: Georutas, LIG's, otros lugares propios de su patrimonio natural y cultural. El Parque Natural del Alto Tajo. También conocerán empresas de la comarca así como asociaciones y organismos o entidades que trabajan para el desarrollo socioeconómico de la Comarca detectando potenciales, y descubriendo nichos todavía por cubrir.	<u>Visita 1: Rillo de Gallo, Sierra de Aragoncillo, Pardos y Herrería</u> ▪ Asador de Rillo (Modelo de negocio). ▪ Huellas de dinosaurio y Petroglifos paleocristianos (Rillo). ▪ Pinturas rupestres (Rillo). ▪ Bundsandstein. Otras huellas de dinosaurio fijadas en los sedimentos del Bundsandstein (Rillo). ▪ Bosque fósil de la Sierra de Aragoncillo (Rillo). ▪ Minas de plata de Pardos. ▪ Castro celtibérico "El Ceremeño" (Herrería). <u>Visita 2: Sierra de Caldereros</u> ▪ Principales puntos de interés del Monumento Natural de la Sierra de Caldereros. ▪ Iniciativa de producción y envasado de miel artesanal de la Sierra de Caldereros de Miguel Ángel Casado ▪ Pinturas rupestres de Anchuela. ▪ Castillo de Zafra. ▪ Laguna de Campillo. ▪ Castillo de Embid (Visita guiada por la Asociación Cultural Castillo de Embid y presentación de las iniciativas de promoción turística que lleva a cabo la misma). <u>Visita 3: Barranco de la Hoz, Cuevas Labradas, Puente San Pedro, Mirador de Zaorejas</u> ▪ Centro de Interpretación del Parque Natural (Corduente) ▪ Ermita y mirador del Barranco de la Hoz ▪ Pliegues de Cuevas Labradas ▪ Edificios tobáceos del Puente San Pedro ▪ Mirador de Zaorejas ▪ Restaurante del hotel de Zaorejas (Conocimiento de otra iniciativa empresarial con explicación de	MODULO 1: EL GEOPARQUE DE LA COMARCA DE MOLINA Y EL ALTO TAJO COMO SELLO DE CALIDAD. MODULO 2: CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS EN EL GEOPARQUE. MODULO 3: ESTUDIO DE MERCADO EN EL GEOPARQUE. MODULO 4: TÉCNICAS DE MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN.
---	---	--	--	--



UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
"El FSE invierte en tu futuro"



			negocio por parte de los regentes). <u>Visita 4: Zaorejas, Sima de Alcorón, Armallones y Arbeteta</u> ▪ Centro de Interpretación del río Tajo en Zaorejas. ▪ Sima de Alcorón ▪ Hundido de Armallones ▪ Castillo de Arbeteta <u>Visita 5: Riba de Saelices, Saelices de la Sal, Villar de Cobeta, Olmeda de Cobeta, Cobeta y Torremocha del Pinar</u> ▪ Area de Educación ambiental de Solanillos. Fundación Apadrina un árbol. Modelo de iniciativa de gestión medioambiental. ▪ Cueva de los Casares: Modelo de gestión de un recurso turístico. (Riba de Saelices). ▪ Valle de los Milagros (Riba de Saelices). ▪ Salinas de San Juan: Modelo de restauración de una explotación para su uso turístico y aprovechamiento de la producción de un recurso para su comercialización (Saelices de la Sal). ▪ Castillo de Alpetea (Villar de Cobeta) ▪ Casa rural-restaurante de Olmeda de Cobeta: Modelo de negocio rural: Explotación de la gastronomía autóctona. ▪ Bosque centenario de árboles sagrados (Olmeda de Cobeta). ▪ Castro celtíbero de "Peña Moñuz" (Olmeda de Cobeta). ▪ Monasterio de Buenafuente del Sistal: Modelo de perspectiva turística. El turismo de descanso. ▪ Yacimiento de aragonitos (Cobeta). ▪ Valle del río Arandilla y ermita de Montesinos (Torremocha del Pinar).	
--	--	--	--	--



UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
"El FSE invierte en tu futuro"



			<u>Visita 6: Armallá, Taravilla, Poveda de la Sierra y Peñalén</u> ▪ Salina de Aramallá. ▪ Laguna de Taravilla. ▪ Salto de Poveda. ▪ Empresa de Turismo Activo en Poveda de la Sierra: Modelo de empresa. ▪ Bosque de claros: Lapiaces y Megalapiaces (Peñalén) ▪ Minas de caolín. Geología aplicada: Ejemplo de gestión sostenible de los recursos dentro del Parque Natural y de proyecto de investigación geológica en la rehabilitación de escombreras. (Poveda de la Sierra). <u>Visita 7: Peralejos de las Truchas, Checa, Chequilla y Orea</u> ▪ Visita de naturaleza en Peralejos: Las Juntas: Punto de unión del Hoz Seca y el Cabrillas, visita a la central hidroeléctrica. ▪ Hotel de Peralejos. Modelo de negocio rural. ▪ Visita a Checa: Modelo de gestión de los recursos científicos del Geoparque para uso turístico: Dropstone, yacimiento de graptolitos y Aguespeña. ▪ Chequilla. Ejemplo de tormos y aprovechamiento de la geología en usos urbanos (Plaza de Toros). ▪ Río de bloques de piedra (Orea) ▪ Visita al camping de Orea. Modelo de negocio rural con iniciativas innovadoras y explicación de las líneas turísticas actuales por parte de Marta Corella, presidenta de la Asociación de Empresas de Turismo Rural ATRAMA.	
--	--	--	---	--

		<u>Visita 8: Valle del Mesa, estratotipo de Fuentelsaz y Arquitectura rural</u> - Entorno natural del Valle del Mesa por las localidades de Mochales, Villal de Mesa y Algar de Mesa. - Estratotipo de Fuentelsaz: Ejemplo de recurso de referencia mundial para el estudio de la Geología y de iniciativa en vías de establecer medidas de conservación. - Arquitectura rural de Milmarcos. - Restos de la iglesia románica de Labros. - Ermita románica de Hinojosa. - Casa del Obispo e iglesia parroquial de Tartanedo - Castillo de Establés. <u>Visita 9: Gastronomía y aprovechamiento de los recurso naturales</u> - Restaurante El Castillo: Modelo de gastronomía tradicional y aprovechamiento de los productos de la tierra. - Proyecto ADR Molina-Alto Tajo de Cultivo de la Trufa	
	Objetivos Actuación 2	- Profundizar en los recursos con potencial de desarrollo y de creación de empresas en torno al Geoparque para favorecer la generación de iniciativas empresariales e ideas de negocio relacionadas con el Geoturismo. - Conocer las iniciativas empresariales y modelos de negocio ya existentes y que están resultando viables económicamente. - Conocer otras alternativas de negocio y aprovechamiento de los recursos naturales. - Ahondar en las estrategias de marketing, promoción y comercialización de los distintos modelos de empresa. - Conocer las actuaciones del Geoparque y el Parque Natural del Alto Tajo. - Detectar necesidades, carencias, debilidades y riesgos, así como oportunidades de negocio y fortalezas de las distintas áreas del Geoparque que sirvan para la generación de ideas y planes de negocio en torno al Geoturismo y a los recursos endógenos de la comarca. - Visibilizar nichos de mercado.	

Nº	ACTUACION	DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACION	UNIDADES DE OBRA / ACTIVIDADES	VINCULADOS A LOS MODULOS
3	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Dividido el grupo en dos o tres subgrupos, a cada uno de los cuales se le asignará un área distinta del Geoparque y se les facilitará información de los recursos geológicos, arquitectónicos, arqueológicos, hosteleros y hoteleros, servicios, empresas etc. inventariados por los distintos organismos de gestión del Geoparque.	La actividad incluirá las siguientes acciones: 1. Aplicación de los conocimientos adquiridos en el módulo 3 para la realización de un estudio de mercado. 2. Consulta de fuentes internas y externas para elaboración de: a. Inventario de recursos de interés geológico. b. Inventario de recursos de interés arquitectónico. c. Inventario de recursos de interés arqueológico. d. Inventario de alojamientos. e. Inventario de restaurantes. f. Inventario de empresas y actividades turísticas. g. Inventario de rutas. 3. Documentación de rutas turísticas existentes y creación de otras temáticas que enlacen todos los nodos turísticos del área en cuestión. 4. Propuesta de implantación de una actividad empresarial. 5. Propuesta de campaña de Marketing de la empresa elegida.	MODULO 1: EL GEOPARQUE DE LA COMARCA DE MOLINA Y EL ALTO TAJO COMO SELLO DE CALIDAD. MODULO 2: CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS EN EL GEOPARQUE. MODULO 3: ESTUDIO DE MERCADO EN EL GEOPARQUE. MODULO 4: TECNICAS DE MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN.
	Objetivos Actuación 3	▪ Aplicar los contenidos teóricos adquiridos en el módulo 4. ▪ Detección de nodos turísticos de interés que puedan ser susceptibles de un aprovechamiento turístico prácticamente inexistente hasta el momento. ▪ Diseñar herramientas que puedan servir para la puesta en valor de esos recursos. ▪ Fundamentar posibles líneas de actuación dentro de los objetivos de gestión del Geoparque.		

		▪ Detectar necesidades y carencias que puedan dar lugar a posibles nichos empresariales localizados por áreas. ▪ Realizar un proyecto de empresa viable que pueda desencadenar en la puesta en marcha de un negocio por parte de los alumnos de este taller de empleo. ▪ Elaborar un potente instrumento turístico por sectores que pueda servir de base para una promoción y difusión del Geoparque como destino turístico mucho más efectiva y que tenga un efecto dinamizador para toda la comarca		
Nº	ACTUACION	DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACION	UNIDADES DE OBRA / ACTIVIDADES	VINCULADOS A LOS MODULOS
4	SEÑALIZACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE UN RECURSO GEOTURÍSTICO	El Geoparque de la Comarca de Molina de Aragón-Alto Tajo cuenta con un uno de los tres estratotipos existentes en España, en la localidad de Fuentelsaz. La sección de Fuentelsaz, situada en la región NE del Señorío de Molina, está considerada el registro más continuo a nivel mundial del tránsito entre el Jurásico inferior y medio, hace alrededor de 175 millones de años. Los geólogos, para reconstruir la historia de la Tierra que se remonta 4.600 millones de años atrás, buscan lugares donde haya quedado registrada la sedimentación continua y uniforme en determinados periodos de tiempo. Esos lugares, conocidos como estratotipos, se utilizan como patrones o modelos para comparar con otros lugares donde el registro no sea tan completo o no se haya conservado con tanto detalle. Cuando un estratotipo muestra un proceso global, es valorado por la Unión Internacional de Ciencias Geológicas (IUGS), que selecciona el más representativo a escala mundial. Se denominan entonces GSSP (siglas de su nombre en inglés: Global boundary Stratotype Section and Point), de los cuales en España solo	La actividad de este taller de empleo consistirá en: 1. Rehabilitar una escombrera cercana como mirador. 2. Diseñar señalización y carteles explicativos para su instalación en el lugar. 3. Diseñar un plan de actividades turísticas y divulgativas del lugar.	MODULO 5: DISEÑO DE MATERIAL DIDÁCTICO Y PROMOCIONAL E INFORMÁTICA APLICADA AL DISEÑO. MODULO 6: INFORMÁTICA APLICADA A LA PROMOCIÓN DEL GEOPARQUE.

		hay 3, uno de ellos el de Fuentelsaz, que fue declarado en el año 2000 promovido por investigadores de la Universidad Complutense de Madrid (UCM). El estratotipo de Fuentelsaz se encuentra en vía de asignar la figura de protección más adecuada para garantizar su conservación		
	Objetivos Actuación 4	▪ Alcanzar un mayor grado de comprensión del funcionamiento y objetivos del Geoparque, así como del concepto de Geoturismo. ▪ Sensibilizar e implicar a los alumnos en las labores de Geoconservación. ▪ Aplicar los conocimientos adquiridos en el módulo 5. ▪ Poner en valor un recurso turístico muy importante dentro del Geoparque de la Comarca de Molina-Alto Tajo. ▪ Diseñar herramientas que puedan servir para su futura divulgación y promoción.		
Nº	ACTUACION	DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACION	UNIDADES DE OBRA / ACTIVIDADES	VINCULADOS A LOS MODULOS
5	DISEÑO DE MATERIAL DE DIVULGACIÓN DEL GEOPARQUE	Con todos los conocimientos adquiridos hasta el momento sobre fundamentos del diseño y aplicaciones informáticas, así como de los distintos recursos turísticos del Geoparque, los alumnos diseñarán diversos elementos promocionales en distintos soportes, con especial interés en los soportes social media (webs, redes, blogs). También crearán seis folletos informativos	▪ Un folleto general del Geoparque ,que incluya mapa y descripción general de cada una de sus zonas e inventario de servicios de información turística, alojamientos, restaurantes y actividades de ocio. ▪ Otros cinco folletos, uno por cada zona, que recoja sus principales valores turísticos, las respectivas rutas que han elaborado e inventario de servicios de información turística, alojamientos, restaurantes y actividades de ocio.	MODULO 1: EL GEOPARQUE DE LA COMARCA DE MOLINA Y EL ALTO TAJO COMO SELLO DE CALIDAD MODULO 5: DISEÑO DE MATERIAL DIDÁCTICO Y PROMOCIONAL E INFORMATICA APLICADA AL DISEÑO.

	Objetivos Actuación 5	▪ Aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en el módulo 5. ▪ Diseño de un material divulgativo muy útil que pueda servir para dinamizar la comarca en torno al Geoturismo de toda la comarca para afianzar el empleo y favorecer el desarrollo socioeconómico de un territorio. ▪ Proporcionar una experiencia profesional de gran valor dentro de un proyecto de ámbito comarcal		
Nº	ACTUACION	DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACION	UNIDADES DE OBRA / ACTIVIDADES	VINCULADOS A LOS MODULOS
6	BLOG PROFESIONAL	Los alumnos crearán un blog con distintas categorías donde, por turnos, todos ellos irán relatando cada una de las actividades, experiencias y conocimientos adquiridos durante la duración del taller	coincide con la descripción de la actividad	MODULO 4: TECNICAS DE MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN MODULO 5: DISEÑO DE MATERIAL DIDÁCTICO Y PROMOCIONAL E INFORMATICA APLICADA AL DISEÑO. MODULO 6: INFORMATICA APLICADA A LA PROMOCIÓN DEL GEOPARQUE
	Objetivos Actuación 6	▪ Aplicar los conocimientos adquiridos en el módulo 6 sobre la página WEB ▪ Profundizar en los conocimientos adquiridos sobre diseño y creación de imagen de marca. ▪ Difundir y compartir las experiencias vividas. ▪ Mejorar el conocimiento de cada una de las unidades didácticas. ▪ Familiarizar a los alumnos con la utilidad de las nuevas tecnologías e Internet en el mundo de la empresa de promoción y divulgación en torno al geoturismo y los valores de la Comarca de Molina.		
7	ORGANIZACIÓN Y CELEBRACION DE UNA FERIA EN EL GEOPARQUE DE LA COMARCA MOLINA Y ALTO TAJO	Para despedir el taller de empleo los alumnos tendrán que diseñar y organizar una feria sobre el Geoparque de la Comarca de Molina-Alto Tajo. Los alumnos utilizarán para ellos la información, conocimientos y contactos adquiridos a lo largo del taller y contarán con el apoyo y asesoramiento de los organismos y el personal implicado en la organización del mismo.	▪ Realización de una propuesta de evento que contemplará las características del mismo y que se ajuste al presupuesto del mismo. ▪ Elección de público objetivo y del emplazamiento entre las alternativas posibles. ▪ Programa de actividades previstas. ▪ Invitación de expositores teniendo en cuenta los contactos realizados a lo largo del taller y las recomendaciones y fuentes facilitadas por el equipo de gestión del mismo.	MODULO 1: EL GEOPARQUE DE LA COMARCA DE MOLINA Y EL ALTO TAJO COMO SELLO DE CALIDAD. MODULO 2: CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS EN EL GEOPARQUE. MODULO 3: ESTUDIO DE MERCADO EN EL GEOPARQUE. MODULO 4: TECNICAS DE MARKETING Y

			▪ Campaña de promoción y difusión que incluirá diseño de carteles y folletos y plan de medios.	COMERCIALIZACIÓN.
	Objetivos Actuación 7	▪ Demostrar todos los conocimientos adquiridos a lo largo del taller. ▪ Poner en marcha de un modo inicial un evento promocional que pueda tener continuidad en otras ediciones para promover y difundir los valores y actividades empresariales de la Comarca ya creadas o por crear en la Comarca. ▪ Generar sinergias entre los distintos agentes sociales y económicos del territorio. ▪ Favorecer el contacto y las redes profesionales empresariales y otras iniciativas de desarrollo. ▪ Visibilizar las posibilidades de los valores y recursos turísticos del territorio para el emprendimiento empresarial. ▪ Poner en práctica los conocimientos adquiridos en el módulo 7 relacionados con la atención al público y el uso del idioma.		MODULO 5: DISEÑO DE MATERIAL DIDÁCTICO Y PROMOCIONAL E INFORMÁTICA APLICADA AL DISEÑO. MODULO 6: INFORMÁTICA APLICADA A LA PROMOCIÓN DEL GEOPARQUE. MODULO 7: ATENCIÓN AL PÚBLICO E INGLÉS ORIENTADO AL CLIENTE Y USUARIO DE EMPRESAS Y SERVICIOS DE LA COMARCA.

3.6. Previsión de personal directivo y docente:

€ Certificado de Profesionalidad según Real Decreto.

En el caso que no sea un certificado de profesionalidad, completar lo siguiente:

PUESTO DE TRABAJO EN EL PROYECTO	TITULACIÓN ACDEMICA Y/O CATEGORIA PROFESIONAL	EXPERIENCIA PROFESIONAL		EXPERIENCIA DOCENTE	
		Años	Lugar	Años	Lugar
Director/a	Titulación universitaria preferiblemente en ciencias geológicas o capacitación profesional equivalente	1	En geología En espacios naturales		
Profesor-Monitor de la Especialidad de Agente Dinamizador del Geoparque Comarca de Molina-Alto Tajo	Titulación universitaria preferiblemente en Marketing y Publicidad o Ciencias de la Información y Comunicación o capacitación profesional equivalente	1	Comunicación Redes sociales Marketing Espacios naturales		
Profesor-Monitor de la Especialidad de Agente Dinamizador del Geoparque Comarca de Molina-Alto Tajo	Titulación universitaria preferiblemente en ciencias geológicas o capacitación profesional equivalente con conocimientos de emprendimiento, creación de empresas y desarrollo rural	1	En Geología Desarrollo local		

3.7. Instalaciones que aporta la entidad promotora como equipamiento básico para la realización del proyecto.

(Se deberá adjuntar fotografías y planos de todas las dependencias en caso de que el proyecto sea aprobado).

3.7.1. Aula de formación teórica:

✓ **Localización** del aula de formación teórica:

ESPECIALIDAD FORMATIVA (denominación)	DIRECCIÓN COMPLETA	SUPERFICIE (m ²)

✓ **Disponibilidad** del aula de formación teórica:

(Marque con una X la opción elegida)

- € Es propiedad de la entidad y está disponible para el uso del Taller de Empleo.
- € Ha sido alquilada y está disponible para el uso del Taller de Empleo **(se deberá acompañar contrato de alquiler)**.
- € Ha sido cedida y está disponible para el uso del Taller de Empleo **(se deberá acompañar convenio de cesión)**.

3.7.2. Taller/es de prácticas:

3.7.3. **Localización** del Taller/es de prácticas:

ESPECIALIDAD FORMATIVA (denominación)	DIRECCIÓN COMPLETA	SUPERFICIE (m ²)

✓ **Disponibilidad** del taller/es de prácticas:

(Marque con una X la opción elegida)

- € Es propiedad de la entidad y está disponible para el uso del Taller de Empleo.
- € Ha sido alquilada y está disponible para el uso del Taller de Empleo **(se deberá acompañar contrato de alquiler)**.
- € Ha sido cedida y está disponible para el uso del Taller de Empleo **(se deberá acompañar convenio de cesión)**.

3.7.4. Lugar de realización de las prácticas profesionales:

✓ **Localización** del lugar de realización de las prácticas profesionales:

ESPECIALIDAD FORMATIVA (denominación)	DIRECCIÓN COMPLETA	SUPERFICIE (m ²)

- ✓ **Disponibilidad** del lugar de realización de las prácticas profesionales:

(Marque con una X la opción elegida)

- € Es propiedad de la entidad y está disponible para el uso del Taller de Empleo.
- € Ha sido alquilada y está disponible para el uso del Taller de Empleo (**se deberá acompañar contrato de alquiler**).
- € Ha sido cedida y está disponible para el uso del Taller de Empleo (**se deberá acompañar convenio de cesión**).

3.7.5. Otras instalaciones requeridas por el certificado de profesionalidad y no contempladas en los puntos anteriores:

--

3.8. Medios/ materiales facilitados al participante para desarrollar el proyecto

- € Certificado de Profesionalidad según Real Decreto.
- ✓ Material didáctico (cualquier material elaborado con la intención de facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje, ejemplos: libros, revistas, periódicos, proyector, carteles, rotafolios, videos...):

--

- ✓ Material fungible (materiales que sufren desgaste o deterioro por el uso y se consumen):

--

- ✓ Material no fungible (materiales de uso que no se gastan);

--

3.9. Requisitos mínimos de equipamiento:

- € Certificado de Profesionalidad
- € Otros programas

Espacio formativo	Equipamiento
Aula teórica:	
Aula taller:	
Otras dependencias (si procede)	

3.10. Evaluación de los aprendizajes:

- € Certificado de Profesionalidad
- € Otros programas

1. Objeto de evaluación:

La evaluación debe ser **continua y formativa** (o de **proceso**) y tendrá una **doble finalidad** :

1º) Guiar y mejorar la formación del alumno/a-trabajador/a teniendo en cuenta que el objetivo del proyecto es la inserción, el desarrollo socio-laboral y su participación en la vida activa: se valorará y medirá, desde el inicio del proyecto hasta el final, **en qué medida cada alumno/a-trabajador/a va adquiriendo las competencias profesionales**, establecidas en el plan formativo, para ir adaptando las actividades, actuaciones y métodos al ritmo de aprendizaje del grupo y a sus expectativas y objetivos profesionales.

Se evaluará por tanto:

- las habilidades, los conocimientos, las capacidades (cognitivas y prácticas) y actitudes previas respecto de la actividad profesional en la que se va a cualificar.
- las habilidades, los conocimientos, las capacidades (cognitivas y prácticas) y las actitudes que va adquiriendo y en qué medida a lo largo del proceso formativo tomando de referencia las capacidades y criterios de evaluación.
- las expectativas, intereses y objetivos profesionales de los que parte al inicio del proyecto y su evolución a lo largo del proyecto.
- habilidades personales y sociales ligadas al desarrollo de la ocupación o actividad profesional en la que se está formando.
- aspectos didácticos tales como actividades, métodos y técnicas de enseñanza.
- clima grupal.

2º) mejorar la calidad del proyecto durante el desarrollo de mismo para que nos permitan introducir mejoras durante el desarrollo del proyecto, en base a los indicadores de calidad para la formación profesional para el empleo:

- aspectos normativos de obligado cumplimiento.
- documentación generada.
- planificación y temporalización de la formación y de las actuaciones o unidades de obra.
- espacios, medios, materiales y equipos: tanto didácticos como los específicos de la ocupación.
- labor docente y directiva.
- otros elementos organizacionales y funcionales.
- otros que se determinen por la Administración competente.

2. Agentes que intervendrán en la evaluación:

- a) **Servicios Periféricos de Empleo y economía de Guadalajara:** indicadores de calidad en programas de formación en alternancia con el empleo.
- b) **La entidad promotora:** aspectos organizacionales y funcionales del proyecto.
- c) **El docente, en colaboración con la dirección,** realizará la evaluación de aspectos formativos, adquisición de competencias, clima grupal y actitudes ligados al puesto de trabajo.
- d) El **equipo directivo** del Taller de Empleo, en **colaboración con la Unidad de Promoción y Desarrollo (en adelante UPD)** debe ir revisando e introduciendo mejoras en elementos organizacionales, formativos, funcionales y de desarrollo del proyecto, en base a los criterios de calidad revisados y evaluados por los Servicios Públicos de Empleo, a fin de conseguir la mejora de la calidad del proyecto.

Por su parte y en su caso, **la UPD**, participarán en todo momento asesorando en técnicas, métodos e instrumentos de evaluación con la finalidad de ayudar y orientar al formador/a y director/a a alcanzar los objetivos del proyecto y colaborar en la mejora de la calidad del proyecto.

3. Tiempos/momentos en los que se evaluará al alumno:

Evaluación inicial: al inicio del proyecto, cumple una función "diagnóstica" al permitirnos conocer la capacidades, destrezas (cognitivas y prácticas), conocimientos y actitudes de las que parte el alumno/a-trabajador/a e ir adaptando la enseñanza a través de determinados métodos o actividades. También nos permite detectar los intereses, motivaciones y expectativas laborales y de inserción respecto del Taller de Empleo, y así orientar y concretar acciones de orientación laboral y de información y formación para emprender.

Evaluación durante el proceso formativo: la evaluación del alumno/a-trabajador/a por módulos (sean de Certificado de profesionalidad o no), o unidades formativas o de aprendizaje, de forma sistemática, organizada y continua, con objeto de comprobar los resultados de aprendizaje en la adquisición de competencias profesionales.

Evaluación final: Al finalizar el Taller de Empleo, se evaluarán los resultados del proceso de enseñanza-aprendizaje: nivel de adquisición de competencias desarrolladas por el alumnado basándonos en los criterios de evaluación que cada Certificado requiere en su especialidad, o en su caso Indicadores de evaluación en otro tipo de módulos no ligados al catálogo de cualificaciones profesionales. También, se realizará una evaluación final de indicadores organizacionales y funcionales de todo el proyecto.

4. Instrumentos que se utilizarán:

Métodos y Pruebas objetivas: **tipo test o cuestionarios:** evaluamos conocimientos, conceptos y otras habilidades cognitivas.

Métodos de observación directa: **listas de cotejo, escalas de valoración o de calificación (numérica, gráfica, descriptiva), registros anecdóticos y/o simulaciones** o casos prácticos; todas ellas sirven para recoger información ponderada pero cualitativa para valorar habilidades y destrezas profesionales (contenidos prácticos), también el clima grupal y además las actitudes y comportamientos ligados al puesto de trabajo.

Cuestionarios de satisfacción: recoger información para la mejora de la calidad del proyecto

Informes de seguimiento por parte del formador/a-docente en cada uno de los módulos que estarán disponibles en los procesos de control y seguimiento de la calidad de las acciones formativas.

El acta de evaluación final dejará constancia de los resultados del aprendizaje en clave de competencias profesionales, indicando con APTO o NO APTO la superación de módulos formativos.

3.11. Plan de acompañamiento, seguimiento y apoyo de la inserción laboral al alumnado.

3.11.1. Objetivos:

La entidad promotora a través de la dirección del Taller de Empleo contará en todo momento con la colaboración estrecha y coordinada de la Unidad de Promoción y Desarrollo que tiene como funciones las de “fomentar la inserción laboral de los participantes que finalizan los Talleres de Empleo, tanto por cuenta ajena como mediante el autoempleo” y la de “colaborar con las entidades promotoras de la información y orientación profesional del alumnado”.

El Plan de Acompañamiento, Seguimiento y Apoyo Emprendimiento y la Inserción Laboral de la UPD constituirá el eje organizador de las acciones de orientación, información y formación empresarial del Taller de Empleo al tratarse de una propuesta planificada para asesorar, apoyar y hacer un seguimiento a proyectos emprendedores y a los itinerarios personalizados de inserción y de mejora de la empleabilidad de todos y cada uno de los alumnos/as-trabajadores/as.

Los objetivos del Plan de acompañamiento apoyo, seguimiento y apoyo al emprendimiento y la inserción laboral son:

- Impulsar y sensibilizar hacia la cultura emprendedora, promoviendo la adquisición e interiorización de las actitudes, capacidades y pensamientos propios del espíritu emprendedor.
- Desarrollar y asumir autónomamente su proyecto personalizado de inserción (autoempleo o cuenta ajena) afrontando la toma de decisiones a través de actividades que potencien el autoconocimiento y la concienciación sobre sus propias posibilidades.
- Formar para emprender: dotarles de los conocimientos, habilidades y recursos (personales y técnicos) necesarios para poner en marcha el proyecto emprendedor.
- Facilitar información y orientación de calidad sobre las opciones laborales, que les permita cualificarse para reorientar su trayectoria profesional y mejorar sus niveles competenciales.
- Tutelar a los emprendedores de los TE, en coordinación y estrecha colaboración con las entidades promotoras, desde el inicio del proyecto y hasta, al menos, seis meses después una vez finalizado el mismo

3.11.2. Actividades:

Para conseguir estos objetivos el Plan contempla los siguientes tipos de acciones o actuaciones:

- Acciones de sensibilización:** Dirigidas a promover la adquisición e interiorización de las actitudes y pensamientos propios del espíritu emprendedor. Motivación e iniciación al emprendimiento.
- Acciones de formación para “aprender a emprender”:** para facilitar los conocimientos y procedimientos necesarios para planificar un proyecto emprendedor de un modo viable y estratégico.
- Acciones para desarrollar habilidades de búsqueda y de inserción socio-laboral:** habilidades y técnicas concretas y útiles para la búsqueda de empleo como redactar correctamente el currículum vitae, centrándonos en el CV POR COMPETENCIAS, Internet y redes sociales para la búsqueda de empleo, gestión de las emociones y en procesos de comunicación y la entrevista de selección.
- Acciones de asesoramiento:** Dirigidas a crear y facilitar los entornos y recursos óptimos para que estimulen y ayuden en la generación de ideas, análisis de alternativas y la toma de decisiones para la inserción por cuenta ajena o propia.
- Acciones de seguimiento a la inserción:** Tutelar los proyectos emprendedores así como tutorizar y apoyar las acciones de inserción laboral de los alumnos/as trabajadores/as una vez finalizados los talleres de empleo.

Dos modalidades de intervención para el desarrollo de estas acciones:

- ➔ **Intervención individual:** Se identifican las necesidades específicas del individuo y basamos su actuación sobre ellas. En primer lugar, cada alumno/a cumplimentará el cuestionario de detección de expectativas de inserción; a partir de aquí se dibujan los itinerarios personalizados de inserción como punto de partida de la tutoría individualizada por cada participante y en la que intervendrán el/la docente y técnicos/as de la UPD a lo largo de todo el proyecto.
- ➔ **Intervención directa grupal:** Se dirige al grupo de alumnos-as/trabajadores-as de cada una de las especialidades en el Taller de Empleo. Se concreta en talleres monográficos y temáticos que den respuestas concretas a las necesidades y expectativas de inserción del Taller de Empleo y que tengan como eje organizador central la actividad profesional misma o la ocupación en la que se están formando. Son actividades programadas en un ámbito espacio-temporal determinado y para las que se planificarán los medios materiales y humanos necesarios, con una metodología adecuada a cada contenido y finalidad de la acción.

3.11.3. Seguimiento a los proyectos con iniciativa empresarial:

Durante los 6 meses de duración del TE, y los 6 meses posteriores a su finalización, la entidad promotora con la estrecha y coordinada colaboración de la Unidad de Promoción y Desarrollo llevarán a cabo el acompañamiento, el asesoramiento, la tutorización y la información que el alumnado necesite para la puesta en marcha de su proyecto empresarial y para el desarrollo de los itinerarios personalizados de inserción.

Además, tanto la Entidad Promotora como la UPD, contará en todo momento para la planificación de estas acciones con la colaboración de otras entidades y organismos que trabajan con y para emprendedores y la orientación profesional de los desempleados: Servicios Periféricos de Empleo y Economía de Guadalajara, Dipu-Emplea, CEEI de Guadalajara, Centros de Empresas locales, Centros de la Mujer, AEDL's, Grupos de Desarrollo Rural, etc,...con los que se establecerán redes de comunicación efectiva antes, durante y después del proyecto.

El éxito del plan de acompañamiento a la inserción vendrá demostrado por cambios en la conducta o acciones del alumno/a-trabajador/a: madurez en la idea de negocio, capacidad de planificación y toma de decisiones en su proyecto personalizado de inserción, autoconocimiento ajustado sobre sus fortalezas y debilidades, adopción de estrategias adecuadas en la búsqueda de empleo, autonomía, autoconfianza, asunción de riesgos, perseverancia, adaptación y flexibilidad.

4. RESULTADOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS DE PROYECTOS ANTERIORES

4.1. Datos de proyectos anteriores de inserción de los participantes en el mercado laboral:

(En este apartado se expresarán datos relativos al año de la programación, número de alumnos con contrato, tipo de contrato etc.)

--

4.2. Formación y experiencia profesional adquirida por los alumnos formados en convocatorias anteriores:

--

4.3. Resultado socioeconómico derivado de la realización de proyectos de utilidad pública y social:

--

5. PRESUPUESTO Y FINANCIACIÓN

5.1. Presupuesto:

CONCEPTO		Personal	Nº	Nº horas/mes	Importe hora/mes	Importe total	
a) Contratación de Personal Directivo, Docente y de Apoyo	Salarios	Director/a	1	960 h (6 meses)	2.271,00/mes	13.626,00	
		Personal Docente	2	480 h (6 meses)	1.026,50/mes	12.318,00	
		Indemnización fin contrato (12 días/año 2015)					864,80
		Total					26.808,80
	Cuota patronal S.S.	Director/a	1	960 h (6 meses)	728,99/mes	4,373,94	
		Personal Docente	2	480 h (6 meses)	329,51/mes	3.954,12	
		Total				8.328,06	
	Totales a)					35.136,86	
b) Contratación de trabajadores/as participantes	Salarios	10	960 h (6 meses)	752,85/mes	45.171,00		
	Cuota patronal S.S.	10	960 h (6 meses)	38,18/mes	2.289,60		
	Totales b)					47.460,60	
c)Gastos de formación y funcionamiento	Medios didácticos y de consumo					5.004,00	
	Material de oficina					1.000,00	
	Viajes formativos					1.500,00	
	Alquileres					1.000,00	
	Amortizaciones (1)						
	Otros					1.000,00	
	Totales c)					9.504,00	
Total gastos del proyecto (a+b+c)						92.101,46	

- (1) Para efectuar el cálculo de las amortizaciones se deberá cumplimentar el siguiente cuadro de amortización:

Cuadro de amortización					
Concepto	Fecha de adquisición	Valor de adquisición (1)	Periodo amortización	Coefficiente de amortización aplicado (2)	Importe de amortización anual
(1) Justificar con factura de compra					
(2) Según tablas anuales de coeficientes de amortización de la Agencia Tributaria: elementos comunes					

5.2. Importe de la subvención solicitada a la Dirección General de Formación de la Consejería de Empleo y Economía.

5.2.1. Importe máximo de la subvención para financiar gastos de personal, formación y funcionamiento:

Nº de alumnos/as	Concepto	Importe módulo	Horas/alumno/a	Importe total
10	Módulo A	3.57	960	34.272,00
	Módulo B	0.99	960	9.504,00
TOTAL PROYECTO (módulo A + módulo B)				43.776,00

5.2.2. Importe máximo de la subvención para financiar costes salariales de alumnos/as trabajadores/as:

Concepto	Nº de alumnos/as trabajadores/as	Nº de meses	Coste mensual (1)	Importe total
Salarios	10	6	752,85	45.171,00
Cotización Patronal SS			38,16	2.289,60
Total costes salariales alumnos				47.460,60

(1) Salario Mínimo Interprofesional, incluida parte proporcional de dos pagas extraordinarias.

5.2.3. Importe subvención solicitada:

Conceptos subvencionables	Importe máximo Dirección General de Formación (1)	Minoración del importe máximo de la subvención por la entidad promotora u otras entidades (2)	Subvención solicitada (1)-(2)
Módulo A	34.272,00	0,00	34.272,00
Módulo B	9.504,00	0,00	9.504,00
Salarios alumnos	47.460,60	0,00	47.460,60
TOTAL	91.236,60	0,00	91.236,60

